

# Iniciativas Ciudadanas

para hacer frente a la COVID-19

en el municipio de **San Cristóbal de La Laguna**

## **Iniciativas Ciudadanas para hacer frente a la COVID-19 en el municipio de San Cristóbal de La Laguna**

Depósito Legal: TF 324-2021

DOI: <https://doi.org/10.25145/b.Ciudadanas.COVID19.LaLaguna.2021>

Se permite la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento, siempre y cuando se cite su autoría.

El proyecto Comunidad ha contado con la colaboración del Área de Acción Social, Participación Ciudadana y Diversidad del Excmo. Cabildo Insular de Tenerife.

Alexis Mesa Marrero  
Vicente Manuel Zapata Hernández

### **Coordinación**

Carla Ramos Afonso  
Jennifer Moreno Jorge  
Julio César Castañeda Nuñez  
Laura Esther Darías Domínguez  
Naira Perera Alberto  
Verónica Antonieta Pascual Marichal

### **Equipo de redacción**

Iris Pérez González  
[iris.perez.glez@gmail.com](mailto:iris.perez.glez@gmail.com)

### **Edición**







# Prólogo

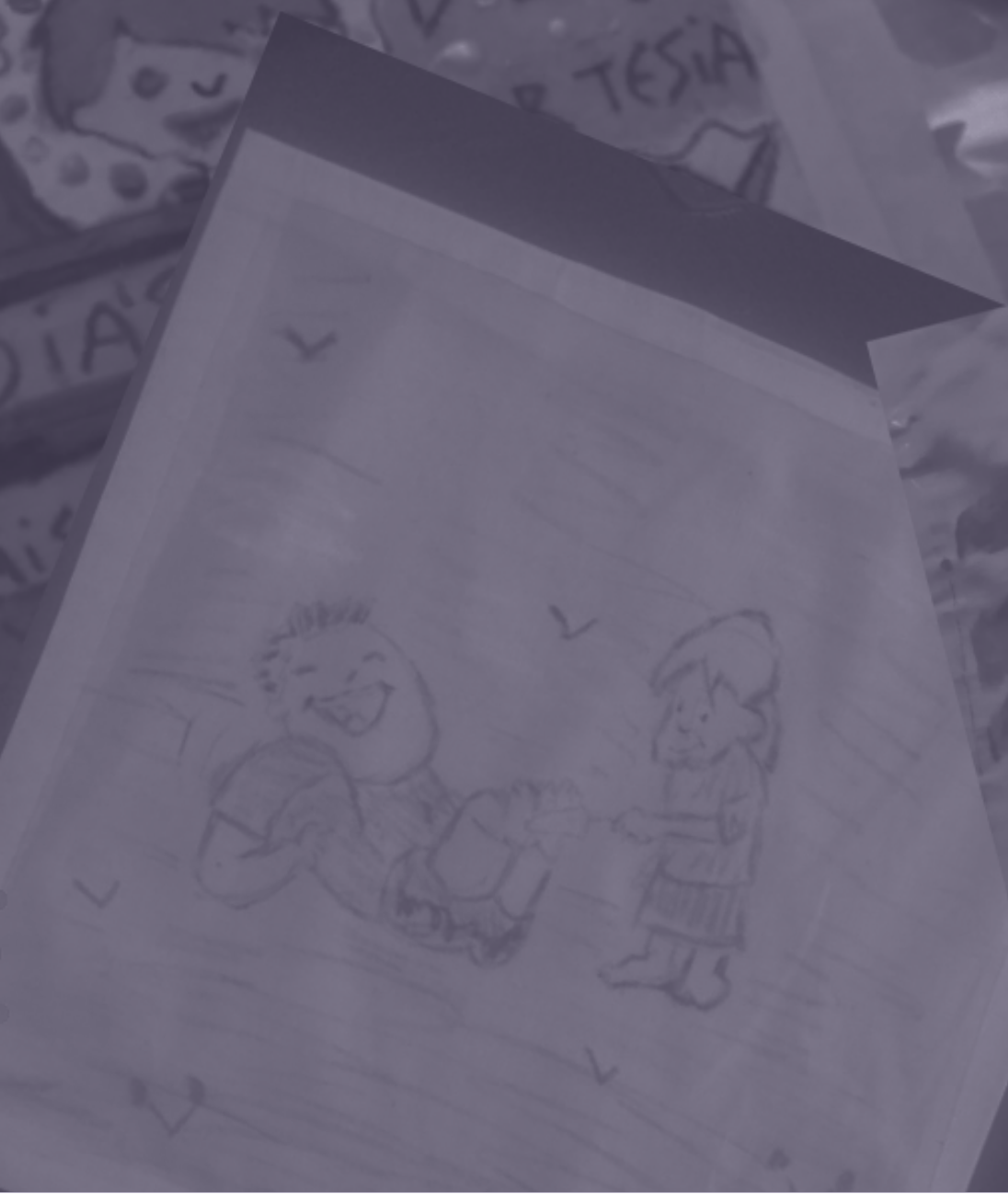
Muchos de nuestros vecinos y vecinas, durante la etapa de confinamiento derivada de la propagación del virus SARS-CoV-2, no se quedaron de brazos cruzados en sus hogares. Atentas a las consecuencias de la pandemia en su entorno de desenvolvimiento habitual, concluyeron que otras muchas personas necesitaban en ese momento algún tipo de ayuda. Escrutaron su propio pasillo, la vivienda de enfrente, el bloque de la urbanización, la calle del barrio durante los posibles paseos; conversaron en familia, observaron desde sus balcones y terrazas, preguntaron en la farmacia, en la venta o el supermercado, llamaron por teléfono, se fijaron en las redes sociales, etc. Decidieron actuar...

Y actuaron. Muchas se organizaron y trazaron verdaderas iniciativas ciudadanas de diversa naturaleza, pero similares principios y objetivos coincidentes. Llegaron allí donde nadie más pudo alcanzar al comienzo de la pandemia y cubrieron importantes vacíos, incluso vitales en bastantes oportunidades. Con el paso del tiempo hemos conocido algunas de esas historias de entrega y solidaridad; todas nos han emocionado, desde las pequeñas hasta las colosales en cuanto a su dimensión. No concebimos otra manera de apreciarlas que identificándolas y obteniendo todos los aprendizajes posibles de su desarrollo; ya no tanto para otros momentos parecidos, como para que sus valores permanezcan entre nosotras.

**Yaiza López Landi**

Concejala de Cultura y Participación Ciudadana  
Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna

AL  
A COLE  
DE  
TESIA



# Índice

<b>Introducción</b>	<b>9</b>
<b>Metodología</b>	<b>10</b>
<b>Iniciativas</b>	<b>12</b>
<b>Provisión y logística</b>	<b>12</b>
Recogida de Productos Básicos	14
Somos Comunidad	16
Sonrisa Accesible	18
Red de Cuidados La Laguna	20
Coronavirusmakers Canarias	22
<b>Animación</b>	<b>24</b>
Impulsa La Laguna	26
Certamen Virtual de Cantautores/as	28
Programa de radio: Soulake	30
Club de Lectura	32
Clases de Sevillanas	34
<b>Formación</b>	<b>36</b>
Formación en TIC para personas mayores	38
Formación en TIC para familias	40
<b>Embellhecimento</b>	<b>42</b>
Amadrina un árbol	44
Huerto Urbano	46
COMParte	48
<b>Relaciones</b>	<b>50</b>
El Pulso del CONvive	52
Los Pregones en la Historia de las Fiestas de San Diego	54
Telecafecito Las Moraditas	56
<b>Aprendizajes</b>	<b>58</b>



# Introducción

El documento “Iniciativas Ciudadanas para hacer frente a la COVID-19” en San Cristóbal de La Laguna se inserta en el contexto del Proyecto Comunidad, promovido por el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna en colaboración con la Universidad de La Laguna, para abordar con perspectiva comunitaria los actuales y futuros retos que comparten las personas que residen y/o trabajan en el municipio.

En el momento actual, Comunidad se está centrando en contribuir a organizar una respuesta comunitaria e integrada ante la situación socioeconómica generada por la COVID-19, apostando por un planteamiento colectivo para hacerle frente a la crisis, colaborativo e impulsado desde los seis distritos municipales.

Comunidad aspira a favorecer el surgimiento de procesos comunitarios que se puedan consolidar en el tiempo, mediante la activación de estrategias participativas abiertas e incluyentes, que promuevan la confluencia y la acción conjunta de los protagonistas de cada realidad socioterritorial.

Y con esa perspectiva, ha planteado un proceso de trabajo para identificar y documentar iniciativas ciudadanas que surgieron en las etapas más complejas de la pandemia, ya en pleno confinamiento, con el objetivo de ofrecer respuestas diversas ante la situación de adversidad que se alcanzó en los distintos barrios laguneros.

Se trata de conocer y reconocer positivas reacciones vecinales ante una situación totalmente inédita para buena parte del conjunto social, registrando su existencia y obtenido aprendizajes de su análisis individual y colectivo, puesto que el trabajo realizado concluye con un encuentro para el intercambio de las experiencias.

# Metodología

En el contexto del Proceso de Audición a la comunidad del municipio de San Cristóbal de La Laguna, se escucharon múltiples testimonios sobre diferentes iniciativas ciudadanas que se desarrollaron durante el primer año de pandemia. Destacaban un ejercicio de solidaridad entre vecinos y vecinas, entre estos y los comercios y empresas, entre éstas y las instituciones y administraciones públicas, siempre con la idea de cuidar y ayudar a la otra persona, a la que se encontraba en circunstancias de vulnerabilidad, era incapaz de poder realizar alguna actividad o simplemente necesitaba compañía. Muchas de estas iniciativas fueron individuales, de personas puerta con puerta, de comercios con sus vecinos y vecinas habituales, entre otras fórmulas, siempre necesarias, pero de carácter espontáneo, terminado una vez se solucionaba o atendía la situación que las había originado.

Sin embargo, también se desarrollaron iniciativas que, tratando de lograr o conseguir similares objetivos, se alargaron en el tiempo e implicaron a muchas personas al mismo tiempo. Generaron además una organización que se mantiene hasta hoy en día en bastantes casos, y que, asimismo, requirieron de un esfuerzo encomiable por parte de las personas y entidades que las promovieron. Iniciativas de distinta naturaleza y alcance, pero que permitieron disponer de muchas manos tendidas en momentos de extrema dificultad e incertidumbre.

Este documento recoge y sistematiza dichas iniciativas. Seguro que no han sido las únicas que se produjeron en San Cristóbal de La Laguna, pero sí las que se han identificado durante la realización del Proceso de Audición y que se ha considerado de interés conocer con mayor profundidad. Las características que comparten las iniciativas ciudadanas que se presentan a continuación son las siguientes: (1) han sido impulsadas de manera original por ciudadanía residente, aunque después hayan tenido un alcance mayor al municipal; y (2) se han desarrollado entre los meses de febrero de 2020 y febrero de 2021, durante la aparición y desarrollo de la pandemia, no habiéndose dado si la COVID-19 no hubiera existido. Además se han contemplado aquellas que (3) han requerido de un cierto nivel de organización y han movilizado a un grupo de personas, más allá de la relación concreta entre dos personas particulares. Y por último, (4) se han extendido en el tiempo más de lo que podría considerarse una relación esporádica y puntual.

Se han identificado 18 iniciativas ciudadanas que cumplen con los cuatro criterios antes mencionados y que se pueden organizar en cinco categorías: (1) provisión y logística, (2) animación, (3) formación, (4) embellecimiento y (5) relaciones.

Las iniciativas ciudadanas de provisión y logística se centraron en servicios de distribución de productos alimenticios, medicamentos y otros bienes de subsistencia y/o materiales de prevención de contagios entre las diferentes personas y entidades. Las iniciativas de animación abarcaron desde la animación sociocultural, deportiva y comercial, orientada al entretenimiento, hasta la promoción de la salud y/o el fomento del consumo en el comercio local. Las iniciativas de formación comprendieron actividades de capacitación orientadas a la adquisición de competencias y destrezas, en especial, en el uso de la tecnología de la información y la comunicación. Las iniciativas de embellecimiento trataron de acondicionar y mejorar los espacios públicos o de uso común en el entorno de los barrios. Y por último, las iniciativas de relaciones tuvieron como objetivo el desarrollo de actividades de mejora de las relaciones y la convivencia entre las personas de una misma comunidad.

Cinco grupos de categorías que dieron una respuesta y cobertura solidaria a los diferentes retos que la COVID-19 planteó a la comunidad tras su aparición, que se sumaron a aquellas otras que eran impulsadas por los recursos técnicos y profesionales, por las propias administraciones públicas, pero, en este caso, surgidas de manera original desde la ciudadanía del municipio.

El proyecto contó con la participación en su inicio de alumnado universitario del Grado de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de La Laguna, responsable de definir y validar el soporte metodológico para la recogida de información de cada iniciativa. Se dispuso así de un esquema original para emprender el trabajo de campo, después de haber realizado un encuentro online con algunas personas protagonistas de iniciativas ciudadanas con efecto demostrativo.





# Provisión y logística

*Servicios de distribución de productos alimenticios, medicamentos y otros bienes de subsistencia y/o materiales de prevención de contagios entre las diferentes personas y entidades.*



# Recogida de productos básicos

## Descripción

El impacto de la pandemia sobre las familias de San Bartolomé de Geneto provocó que algunas de ellas acudiesen a la parroquia en busca de apoyo. Ésta, junto con entidades asociativas de la zona, articularon una recogida de productos básicos para contribuir a dar respuesta a la situación.

## Carencia o problema al que responde

Situación de vulnerabilidad de familias en el barrio de San Bartolomé de Geneto.

## Promotores/as

Parroquia San Bartolomé de Geneto. Asociación Mujeres Magarza. Asociación de Vecinos Princesa Iraya. Asociación de Mayores El Granero. Agrupación Folclórica Princesa Iraya.

## Destinatarios/as

Familias en situación de vulnerabilidad.

## Cobertura o área de influencia

Barrio de San Bartolomé de Geneto.  
Distrito 3. San Cristóbal de La Laguna

## Objetivos

Atender a las familias que se encontraban en situación de precariedad alimentaria, donando alimentos no perecederos, además de sensibilizar y movilizar a la ciudadanía sobre la realidad que están viviendo muchas familias.

### Mecanismos y acciones específicas

Se pone en marcha la red tejida entre diversos agentes sociales del barrio de San Bartolomé para prestar apoyo a las familias vulnerables de la zona. La red fue activada por la parroquia que, junto con el resto de entidades, realizan una recogida de productos básicos, mensualmente, durante 5 meses consecutivos, así como una última durante las fiestas navideñas.

Durante esos meses, la solidaridad partió de las asociaciones y entidades promotoras de la iniciativa, así como de vecinos y vecinas a título particular invitadas a través de las redes sociales, cartelería y el efectivo boca a boca, que mediante aportaciones económicas hicieron posible la compra de productos frescos y no perecederos contando con la colaboración de un negocio del barrio. En la última recogida realizada durante las fechas navideñas, también colaboró solidariamente el empresariado del barrio que fue invitado a participar de la recogida de productos básicos a través de una carta remitida por los promotores de la iniciativa.

### Resultados obtenidos

Seis campañas de recogida de productos básicos durante el año 2020, tras el inicio de la pandemia, para las familias más necesitadas.

### Aprendizajes con efecto demostrativo

La implicación y el alto nivel de solidaridad que mostraron los y las vecinas del barrio de San Bartolomé de Geneto ante la propuesta de colaboración para apoyar a quienes se encuentran en situación de necesidad.

### Valoración de su desarrollo

San Bartolomé de Geneto es actualmente un barrio más fuerte, ya que, en medio de la situación sociosanitaria actual, ha encontrado cauce para colaborar en la respuesta a la situación de vulnerabilidad de la vecindad mediante la organización comunitaria.

## Asociación de Mujeres Magarza



mujeresmagarza@hotmail.es



922 310 473

Facebook





# Somos comunidad

## Descripción

La iniciativa surgió durante la época de confinamiento domiciliario. Al inicio, las actividades fueron cofinanciadas por cuatro asociaciones de migrantes, llegando hasta la implicación de quince. Tuvo lugar una primera acción que vino a llamarse “Caja de Resistencia”. La segunda fue un *crowdfunding*, “Somos comunidad”. Realizo repartos de alimentos en toda isla, cubriendo sobre todo los municipios de la zona sur, San Cristóbal de La Laguna y Santa Cruz, teniendo en cuenta que han sufrido un gran impacto social a causa del cierre de los hoteles y rastos en la isla.

## Carencia o problema al que responde

Situación de vulnerabilidad de muchas familias migrantes debido a la situación de pandemia generada por la COVID-19, con la pérdida de empleo y cierre de los rastos.

## Objetivos

Entregar alimentos a las familias más necesitadas. Fortalecer el tejido asociativo. Asesorar jurídicamente y ayudar en la búsqueda de empleo, además de orientar y ayudar en la formación y el emprendimiento.

### Promotores/as

La iniciativa fue impulsada por seis asociaciones sin ánimo de lucro: Danzarte Canarias, Asociación Sociocultural de Ecuatoguineanos en Tenerife, Asociación de Senegaleses DIAPO, Comunidad Peruana en Tenerife, Asociación Hispanobrasileña Padre Anchieta y Asociación por la libertad del Pueblo Saharaui

### Participantes o involucrados/as

En la iniciativa se han implicado hasta nueve organizaciones, más la colaboración de particulares. También se contó con el Cabildo de Tenerife, a través del programa Tenerife Solidario. Las Concejalías de Participación Ciudadana de los Ayuntamientos de los municipios donde desarrollamos las acciones. Diferentes partidos políticos, empresas y la ciudadanía a título particular que realizó sus donaciones en el *crowdfunding*.

### Destinatarios/as

Población migrante de bajos recursos y afectados por los ERTES.

### Cobertura o área de influencia

La iniciativa se desarrolló en toda la isla, pero sobre todo, en los municipios de la zona sur y en la zona metropolitana, es decir, en los municipios de Santa Cruz de Tenerife y San Cristóbal de La Laguna.

### Mecanismos y acciones específicas

Además del *crowdfunding* en sí, se hizo seguimiento de las ayudas y las necesidades de las personas beneficiarias y difusión por las redes sociales. Se coordinó con otras iniciativas comunitarias repartiendo los alimentos de manera inmediata, con las donaciones recibidas de los particulares y empresas cercanas.

### Resultados obtenidos

Se ayudó aproximadamente a 150 familias con el *crowdfunding* "Somos Comunidad"

### Continuidad y sostenibilidad

En el momento actual, la Red se encuentra en un proceso de reestructuración. La propuesta a futuro es formalizar las acciones y crear una Federación. Una vez creada, ayudar a quienes más lo necesitan.

### Aprendizajes con efecto demostrativo

Básicamente, buscar el consenso de toda la población, trabajar en equipo y asociarse entre sí.

### Valoración de su desarrollo

La valoración es bastante positiva, ya que la ayuda llegó de manera directa y eficaz a las personas que más lo necesitaban. Además, se promovió y creó una red de participación ciudadana cuya finalidad era ayudar a las personas que se encontraban en situación de desamparo. Esta iniciativa ha supuesto que se genere el planteamiento anterior, crear una federación para seguir ayudando a las personas migrantes de la isla.

## Red Migrantes Tenerife



redmigrantetfe@gmail.com



654 930 134

Facebook







# Sonrisa Accesible

## Descripción

Ante el uso obligatorio de mascarillas, se elaboró un prototipo de mascarilla que permitiera una mejor comunicación no verbal. Una vez que encontraron los materiales y el procedimiento de elaboración más adecuado se comenzó a producir para hacerla llegar, principalmente, a personas con sordera.

## Carencia o problema al que responde

Las mascarillas habituales impiden la comunicación no verbal, que es necesaria para muchas personas con limitaciones en la comunicación o para personas cuya principal herramienta de trabajo es el intercambio de comunicación.

## Promotores/as

Comercio E. Calero

## Participantes o involucrados/as

Profesionales de diferentes áreas: farmacéuticos/as, químicos/as, costureros/as. Chloe Textil. de Vecinos El Monte de San Diego.

## Objetivos

Facilitar la comunicación en todos los ámbitos, no solo a personas con sordera sino también a la ciudadanía en general.

## Destinatarios/as

Personas con sordera, mayores y sus familiares, amigos/as, compañeros/as de clase, profesorado, personal que trabaja de cara al público, puntos de atención ciudadana de las administraciones públicas, guías turísticos, etc.

## Cobertura o área de influencia

Principalmente las Islas Canarias aunque con proyección peninsular y europea.

## Mecanismos y acciones específicas

Elaboración del prototipo de mascarilla contando con profesionales de distintas áreas. Una vez contaron con el diseño adecuado comenzaron a producirse en el Centro Especial de Empleo "Chloe Textil". Se ha hecho mucha difusión de la mascarilla Sonrisa Accesible a través de redes sociales y el boca a boca. También se ha tenido la fortuna de poder hablar de ella en Onda Cero, Diario de Avisos y otros medios de comunicación que se han interesado por la iniciativa.

## Resultados obtenidos

Se ha facilitado la integración de personas para las que, el lenguaje no verbal, es una herramienta necesaria y muy importante para comunicarse.

## Continuidad y sostenibilidad

La iniciativa continúa en marcha actualmente y sigue recibiendo solicitudes desde distintos sectores sociales como, por ejemplo, la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias para que puedan disponer de ella en todos los colegios de preferencia auditiva del archipiélago. También está siendo utilizada por Funcasor en sus centros de Tenerife y Gran Canaria, Radio ECCA y Cáritas Diocesana.

## Aprendizajes con efecto demostrativo

Ante la situación de adversidad que nos presenta, aún hoy, la COVID-19, se ha aprendido que lo importante es unirse para buscar soluciones y alternativas. Además, en concreto, la discapacidad ha enseñado a la ciudadanía que lo importante es no verla como una limitación sino como una oportunidad de seguir aprendiendo de ella y apoyarla.

## Valoración de su desarrollo

Gran satisfacción por parte de la promotora, por haber podido ayudar a las personas con sordera y a todas aquellas a las que la mascarilla Sonrisa Accesible les ha podido ser útil. Especialmente guarda con cariño la experiencia vivida con un niño con sordera, cuyos compañeros de clase le sorprendieron un día llevando todos la mascarilla Sonrisa Accesible y facilitando así, la lectura labiofacial.

## Comercio E.Calero



sonrisaaccesible@gmail.com



628 184 564

Facebook



# RED DE CUIDADOS DE LA LAGUNA

## FRENTE AL COVID19

## Red de Cuidados

### Descripción

La Red de Cuidados de La Laguna fue impulsada por la ciudadanía lagunera al inicio de la cuarentena, en el mes de Marzo de 2020. Al poco tiempo la red se fusionó con la Plataforma Ciudadana Nadie Sin Comer y ambas desarrollaron su labor prácticamente en todos los municipios de la isla. En ambos casos, su principal objetivo consistió en atender a las familias que, debido a la pandemia, se encontraban en situación de vulnerabilidad social. Los voluntarios/as se ocuparon de dar visibilidad a la iniciativa así como articular la recogida y entrega de los productos requeridos por las familias. Se trataba fundamentalmente de organizar a las personas que apoyaban personas.

### Carencia o problema al que responde

Situación de vulnerabilidad de familias en la isla de Tenerife.

### Promotores/as

Red de Cuidados de Tenerife. Plataforma Ciudadana Nadie sin Comer.

### Objetivos

Atender a la situación de vulnerabilidad de familias, facilitando información respecto de los recursos y servicios ofrecidos desde las administraciones, así como la entrega de productos básicos de primera necesidad.

### Participantes o involucrados/as

Fundación Internacional de Derechos Humanos. Asure Emergencias. Área de Bienestar Social y Calidad de Vida del Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna. Asociación de Amigos del Pueblo Saharaui.

### Destinatarios/as

Familias en situación de vulnerabilidad.

### Cobertura o área de influencia

Isla de Tenerife. Canarias



## Mecanismos y acciones específicas

Se hizo uso de las redes sociales, concretamente de Facebook y Whatsapp, tanto para difundir la iniciativa como para recibir las solicitudes de apoyo de las familias y el ofrecimiento de las personas voluntarias. Las necesidades atendidas se centraron en productos básicos de alimentación, higiene, limpieza y productos específicos para bebés y personas mayores. La Red de Cuidados se reunió con el responsable del área de Bienestar Social y Calidad de Vida del Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna estableciéndose una colaboración fluida entre ambas. Una vez que las familias hacían su solicitud, se les informaba de los recursos y servicios públicos que podían solicitar y según la emergencia de la situación ésta se comunicaba al área de Bienestar Social y/o eran atendidos directamente por la Red de Cuidados, gracias a la solidaridad de vecinos y vecinas de Tenerife que aportaron y siguen aportando su tiempo y esfuerzo, así como productos básicos. Con el tiempo, las donaciones de productos básicos fue tal que se hizo necesario contar con un mayor espacio de almacenamiento. Para ello se pudo contar con la colaboración de la Asociación de Amigos del Pueblo Saharaui que cedió un espacio para tal fin. Esta iniciativa finalizó en Julio de 2020, ya que en ese momento la situación había cambiado un poco y muchos voluntarios y voluntarias, por una parte, volvieron poco a poco a su vida cotidiana y por otra, contaban ya con un gran desgaste tras largas jornadas de trabajo intenso durante esos 3 meses.

## Resultados obtenidos

Gracias a la acción de la Red de Cuidados y Nadie Sin Comer muchas familias de la isla y en concreto, del municipio de San Cristóbal de La Laguna tuvieron acceso a productos básicos de primera necesidad. Todo esto fue gracias a la gran generosidad que mostró la ciudadanía de la isla que no solo fue rápida, sino también muy fluida. Además, la implicación de voluntarios y voluntarias fue clave para conseguirlo.

## Continuidad y sostenibilidad

La Red de Cuidados mantiene actualmente su actividad, aunque ha reorientado sus objetivos a la atención de las necesidades básicas de las personas migrantes que, actualmente, están siendo alojadas en el campamento de Las Raíces.

## Aprendizajes con efecto demostrativo

Inicialmente se intentó trabajar de forma que, los apoyos que requería una familia, fueran atendidos por una familia concreta al objeto de establecer una relación que trascendiera la acción de la Red de Cuidados. Con el tiempo, se descubrieron desequilibrios producidos por las distintas necesidades y las aportaciones que cada familia presentaba, por tanto, se decidió reconfigurar estas relaciones y recuperar la estrategia de recogida por parte de la Red de Cuidados, equilibrar las cestas de productos básicos y hacer entregas a las familias según sus necesidades y miembros en la misma.

## Valoración de su desarrollo

Se destaca el alto grado de organización en esta iniciativa puramente ciudadana. Además, la demostración, una vez más, de la gran solidaridad y empatía de la ciudadanía de Tenerife, así como el enriquecimiento que aportó tanto a los impulsores de la iniciativa como al voluntariado.

### Grupo Informal de Ciudadanía



redcuidadoslalaguna@gmail.com



658 857 070

Facebook





# Coronavirusmakers Canarias

## Descripción

Cuando empezó la pandemia y, seguidamente, el periodo de confinamiento, empezaron a surgir diferentes iniciativas ciudadanas para ayudar a las personas. En este caso, una estudiante al no poder asistir a las clases en la Universidad y haber tenido la necesidad de ayudar a otras personas, descubrió la iniciativa de Coronavirus-Makers, siendo ésta de su agrado.

En un principio, debido al cierre de la Universidad y no poder acceder al uso de su impresora 3D, empezó ayudando con la logística y el montaje de las viseras, para más tarde terminar siendo la coordinadora de la iniciativa en la isla de Tenerife.

## Carencia o problema al que responde

Intentar cubrir la carencia de EPIS (Equipos de Protección Individual) al principio de la pandemia, hasta que llegaron los que estaban certificados por las autoridades sanitarias y se empezaron a comercializar.

## Objetivos

Producir y distribuir, de forma gratuita, material de protección, mediante la impresión 3D y, de esta manera, ayudar en la protección de las personas que trabajaban en primera línea de batalla para luchar contra la COVID-19.

### Promotores/as

La Sociedad Makers. Esta asociación estaba compuesta por ciudadanos/as que desarrollaban su trabajo en diferentes áreas.

### Participantes o involucrados/as

La ciudadanía que creó Sociedad Makers. Empresas como Garhem 3D. El Centro Atlántico de la Juventud cedido por el Gobierno de Canarias. La Universidad de La Laguna y ciudadanía a título particular.

### Destinatarios/as

Las personas que estaban trabajando en primera línea de batalla como: sanitarios/as, policías, trabajadores/as de comedores sociales, cuidadores/as, farmacéuticos/as, Cruz Roja, trabajadores/as de supermercados y todas aquellas personas que, por la actividad que realizaban, estuvieran de cara al público.

### Cobertura o área de influencia

La iniciativa se desarrolló principalmente en la zona metropolitana (San Cristóbal de La Laguna-Santa Cruz de Tenerife), pero posteriormente se amplió al resto de la Isla.

### Mecanismo y acciones específicas

Durante el proceso, también participaron tiendas y comercios pequeños que ayudaron a coordinar otras zonas de la isla. Más adelante, se organizaron todos y todas los/las participantes y cada uno/a aportaba lo que podía, muchas personas se encargaban de la logística, otros del montaje de las pantallas, otros de buscar los materiales, algunas mercerías donaron elásticos y muchas personas particulares donaban dinero.

### Resultados obtenidos

En el tiempo que se llevó a cabo la actividad, durante unos tres meses, elaboraron y distribuyeron unas 15.000 viseras y también se realizaron envíos a la Isla de Gran Canaria.

### Continuidad y sostenibilidad

Cuando se abrieron de nuevo los comercios y empezaron a llegar los EPIS con la certificación correspondiente de las autoridades sanitarias, la producción de viseras paro, esto fue el 21 de abril de 2020. También se repartieron los salva orejas que quedaban en stock y, de esta manera, finalizó la actividad.

### Aprendizajes con efecto demostrativo

El aprendizaje más significativo y demostrable es que, cuando hay buena voluntad y predisposición se pueden hacer grandes cosas, independientemente de la rama profesional a la que te dediques.

### Valoración de su desarrollo

Se demostró que no hace falta una gran institución para dirigir actividades importantes como ésta, sino que la propia ciudadanía es capaz de organizarse por sí misma e impulsar iniciativas y proyectos.

## Grupo Informal de Ciudadanía



cv19.canarias@gmail.com

Facebook





# Animación

*Animación sociocultural, deportiva y comercial orientada al entretenimiento, la promoción de la salud y/o el fomento del consumo en el comercio local.*



Rotaract  
La Laguna



¡MIL GRACIAS!  
#YoConsumoLocal

# Impulsa La Laguna

## Descripción

Se trata de una iniciativa con la que se buscaba apoyar e impulsar el comercio local, sobre todo aquellos gestionados por un núcleo familiar. La idea principal era dar a conocer la variedad de comercios que existen en los barrios del municipio de San Cristóbal de La Laguna y, por otra parte, recoger las experiencias vitales de sus propietarios. Desde el club se decidió crear un vídeo que recogiera toda esta información, difundirla por las redes sociales y, de esta manera, ayudar a promocionar los negocios de los diferentes barrios del municipio.

## Carencia o problema al que responde

Colaborar con las familias propietarias de los comercios en la difusión de los productos que venden y de la localización de los mismos, teniendo en cuenta que muchos se han visto afectados por los protocolos de prevención establecidos a consecuencia de la pandemia ocasionada por la COVID-19.

## Objetivos

Promocionar e impulsar el comercio local, así como dar a conocer la variedad de establecimientos que hay en el municipio y animar a la gente a consumir local, a consumir en San Cristóbal de La Laguna.

### **Promotores/as**

Club Rotaract La Laguna.

### **Participantes o involucrados/as**

En el diseño, grabación y edición del vídeo integrantes del Club Rotaract La Laguna. Por parte de los comercios participaron un total de diez negocios del municipio.

### **Destinatarios/as**

La iniciativa fue dirigida a la ciudadanía en general, no obstante, se ha hecho énfasis en la vecindad del municipio de San Cristóbal de La Laguna.

### **Cobertura o área de influencia**

Municipio de San Cristóbal de La Laguna.

### **Mecanismos y acciones específicas**

En primer lugar, se realizó una reunión para planificar la actividad. Luego se organizó el contacto con los comercios para invitarles a participar y, por último, se fijaron las fechas de grabación y los tiempos de duración por local. El vídeo se difundió por redes sociales.

### **Resultados obtenidos**

Se alcanzó un impacto de casi 3.000 visualizaciones en las primeras semanas después de su lanzamiento. También se difundió a través de las redes sociales del Ayuntamiento de La Laguna y se produjo una buena aceptación y difusión por parte de los comercios que aparecen en el vídeo y por el resto de comercios del municipio.

### **Continuidad y sostenibilidad**

El vídeo se realizó en la época de navidades para apoyar al comercio local y, por ahora, no se tiene intención de realizar otra iniciativa similar.

### **Aprendizajes con efecto demostrativo**

Generar conciencia de la importancia de apoyar al comercio local, no solo en la campaña de navidad, si no a lo largo del año, teniendo en cuenta que es un sector, en su gran mayoría, familiar y que se está viendo muy afectado por la pandemia ocasionada por la COVID-19.

### **Valoración de su desarrollo**

La iniciativa se valoró positivamente y se considera que podría realizarse varias veces al año y no solo por parte de esta entidad, también puede llevarse a cabo por todas aquellas que quieran sumarse y ayudar a promocionar el comercio local en el municipio de San Cristóbal de La Laguna.

**Asociación de Jóvenes Rotaract La Laguna**

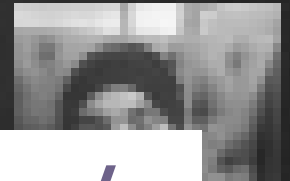
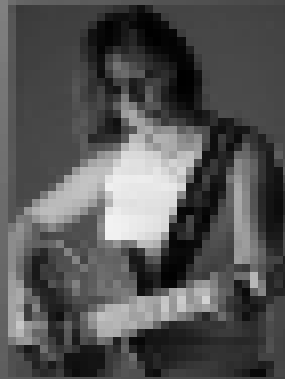


clubrotaractlaguna@gmail.com

Facebook



PREMIADOS  
I CERTAMEN VIRTUAL  
DE CANTAUTORES Y CANTAUTORAS  
Cueva de Unicornios  
2020



## Certamen virtual de Cantautores/as

### Descripción

A raíz de la situación sanitaria generada por la COVID-19, se creó el certamen de cantautores/as que consistía en que diversos artistas de las islas tuvieran visibilidad durante el confinamiento domiciliario y siguieran, en la misma medida, desarrollando su creatividad. El certamen consiguió alcanzar una gran envergadura gracias al empeño del equipo organizador, así como a la intervención de artistas reconocidos en las islas. Para su desarrollo y en la línea de ofrecer un producto cultural de calidad, contaron con unas bases de selección de artistas y con un jurado. Al finalizar el certamen se entregaron premios a los ganadores/as.

### Carencia o problema al que responde

La iniciativa intentaba fortalecer e impulsar la cultura canaria, esa materia prima de las islas, a través de los cantautores/as.

### Promotores/as

Asociación Cultural Cueva de Unicornios.

### Objetivos

Dar visibilidad a los cantautores/as de las islas a través del certamen, que era principalmente un reto para seguir creando música durante los meses de confinamiento domiciliario.



### **Destinatarios/as**

Cantautores/as de Canarias.

### **Cobertura o área de influencia**

El certamen fue dirigido a aquellos cantautores/as que tuvieran residencia en Canarias. La mayoría de participantes eran de barrios tinerfeños.

### **Mecanismos y acciones específicas**

En la iniciativa se llevaron a cabo diferentes acciones. En un primer momento los autores y autoras interesados en participar, partiendo de unas bases, enviaban un correo electrónico con el/los temas que querían presentar y con sus datos personales. Por otro lado, los temas pasaban por una criba del jurado y luego por el público. Finalmente, se entregaron tres premios del jurado y uno del público, cuyo ganador/a fue elegido por las redes sociales.

### **Resultados obtenidos**

Se consiguió una buena aceptación por parte del colectivo, ya que en el certamen participaron autores y autoras nuevos en el sector y muchos otros/as que tenían una cierta influencia.

### **Continuidad y sostenibilidad**

El certamen se llevó a cabo durante el último trimestre del año 2020.

### **Aprendizajes con efecto demostrativo**

Para la asociación, el aprendizaje ha estado presente desde el comienzo hasta la finalización del certamen. Todo ha sido positivo por parte de la organización y de los/las participantes. Además, se recalca la positividad con la que se enfrentaron a la nueva herramienta de formato virtual para realizar sus acciones.

### **Valoración de su desarrollo**

Resaltan la repercusión social que ha tenido la asociación y también otras de las actividades que desarrollan.

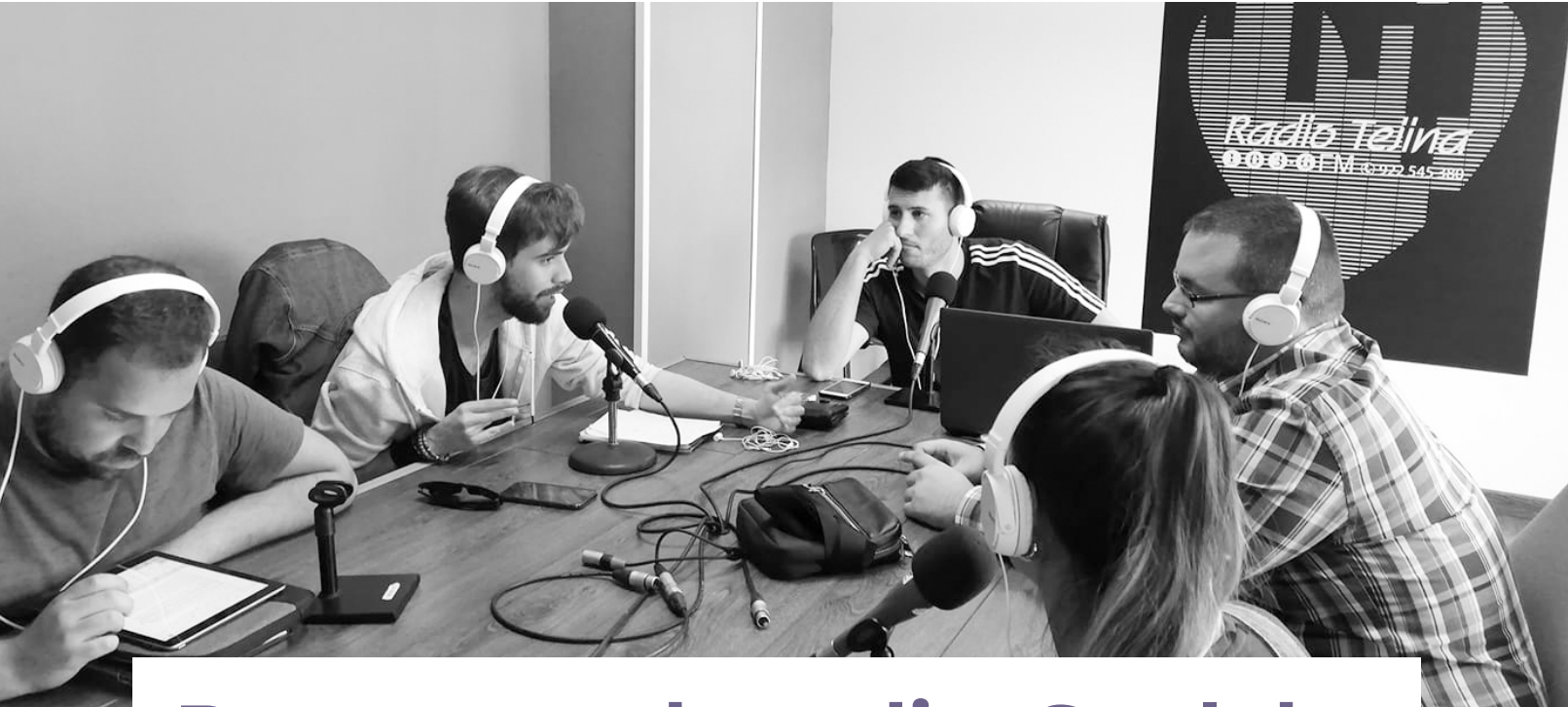
**Asociación Cultural Cueva de Unicornios**



cuevadeunicornios19@gmail.com

Facebook





# Programa de radio: Soulake

## Descripción

Desde el año 2013, la Asociación Juvenil y Deportiva Punta del Hidalgo realiza un programa magazine que comenzó para comentar la actualidad juvenil de la comarca nordeste del municipio de San Cristóbal de La Laguna y que con el tiempo, ha ido evolucionando hacia nuevos contenidos y secciones.

## Carencia o problema al que responde

En Marzo de 2020 hicieron su último programa en las instalaciones de Radio Tejina, donde venía realizándose. Sin embargo, en un momento de tanta incertidumbre y con la idea clara de poder seguir acompañando e informando a los/las jóvenes de la comarca se plantearon la adversidad como una oportunidad. Así, gracias a un asociado que disponía de los medios necesarios para realizar el programa utilizando medios digitales, comenzaron a emitir en directo.

## Objetivos

Informar a los/las jóvenes y convertirse en un punto de referencia informativa y de conexión entre la juventud de la comarca nordeste de San Cristóbal de La Laguna, incluyendo Tegueste.

### Promotores/as

Asociación Juvenil y Deportiva de Punta del Hidalgo.

### Participantes o involucrados/as

Asociados/as y jóvenes de otros pueblos de la comarca nordeste.

### Destinatarios/as

Si bien pretenden llegar a la juventud de la comarca nordeste de San Cristóbal de La Laguna, también cuentan con oyentes de la península y otros países de Europa.

### Cobertura o área de influencia

Comarca nordeste de San Cristóbal de La Laguna (Distrito 5) y Tegueste.

### Mecanismos y acciones específicas

La irrupción de la COVID-19 obligó a la asociación juvenil a reinventar los mecanismos mediante los que realizar el programa de radio. Pasaron de las instalaciones de Radio Tejina al uso de herramientas digitales como el Twitch. Permitiendo desarrollar entrevistas a personas que antes les hubiera sido imposible, como por ejemplo, Natalia Millán, Mamen García o Alejandra Agulló. La situación socio-sanitaria llevó al programa a realizar entrevistas a agentes sociales de relevancia para la comarca como fueron sus asociaciones de vecinos, así como al alcalde y distintos concejales de la corporación municipal. Entrevistas, tertulias, humor, juegos, concursos, etc. fueron también realizados para acompañar a la población joven de la comarca durante el confinamiento domiciliario y posteriormente.

### Resultados obtenidos

La migración del programa al espacio online permitió la continuación del mismo. Además, ha aumentado la audiencia en directo y en diferido, así como el grupo de personas que hacen posible el programa.

### Continuidad y sostenibilidad

El programa continúa emitiéndose y cada vez con más seguidores/as, pero también con nuevos creadores y creadoras.

### Aprendizajes con efecto demostrativo

Se han adaptado a la situación y han visto que el programa incluso ha crecido. Decidieron no quedarse en el derrotismo. Al apostar por el programa se han dado cuenta de que han sido capaces de encontrar el camino para continuar con su labor informativa y de entretenimiento.

### Valoración de su desarrollo

El aumento en la audiencia, así como de jóvenes que se han decidido a formar parte de la preparación y realización del programa, invita a realizar una valoración muy positiva de los cambios realizados en el programa.

**Asociación Juvenil y Deportiva  
Punta de Hidalgo**



ajlapunta@gmail.com



922 156 509

Facebook



LinkTree





# Club de Lectura

## Descripción

La idea inicial fue la de realizar sesiones de cineforum, pero al empezar el confinamiento domiciliario y las restricciones, tuvieron que posponerlo. El club de lectura surge como una nueva iniciativa, entre otras razones, porque ya se podían reunir en diferentes espacios, bien al aire libre o en establecimientos, manteniendo las distancias y por grupos, como lo estableciera en cada momento la normativa. Para la iniciativa, los libros se tomaron prestados del TEA (Tenerife Espacio de las Artes) o de las bibliotecas que la asociación tenía más cerca. La actividad básicamente consiste en que la ciudadanía se vea y hable del libro, además de generar debates y propuestas de lectura para las próximas reuniones.

## Carencia o problema al que responde

Esta iniciativa responde a la necesidad de la ciudadanía de poder verse, de no perder el contacto en estos tiempos en los que, con las restricciones, no se pueden realizar las actividades que antes hacían con normalidad.

## Objetivos

Facilitar el acceso a libros, reunirse y compartir. Además de fomentar los hábitos de lectura.

### **Promotores/as**

La Asociación Sociocultural La Punta Bajamar Avanzando.

### **Participantes o involucrados/as**

12 personas integrantes de la Asociación.

### **Destinatarios/as**

Integrantes de la asociación.

### **Cobertura o área de influencia**

Bajamar y Punta del Hidalgo. Distrito 5. San Cristóbal de La Laguna

### **Mecanismos y acciones específicas**

Conocieron el proyecto a través del cual, el Cabildo servía de intermediario a las asociaciones para el préstamo de libros. La asociación se inscribió y desde entonces hasta la fecha se reúnen en el Club de Lectura para compartir y debatir sobre los libros leídos.

### **Resultados obtenidos**

El más importante es que las personas integrantes del grupo siguen viéndose y manteniendo las relaciones a pesar de las circunstancias generadas por la COVID-19.

### **Continuidad y sostenibilidad**

Actualmente, las personas participantes siguen realizando la actividad y su idea es no pararla, ya que es una buena dinámica que les permite reunirse y estar unidos y unidas.

### **Aprendizajes con efecto demostrativo**

Crear el Club de Lectura les ha permitido no solo estar en contacto entre ellos/as, sino incluir una actividad nueva, que les permite estar en activo y compartir ideas y posicionamientos diversos sobre alguna temática específica.

### **Valoración de su desarrollo**

La valoración es muy positiva, ya que se ha conseguido una elevada participación y los/las integrantes del club se sienten satisfechos de desarrollar una iniciativa como ésta.

**Asociación Sociocultural  
La Punta-Bajamar Avanzando**

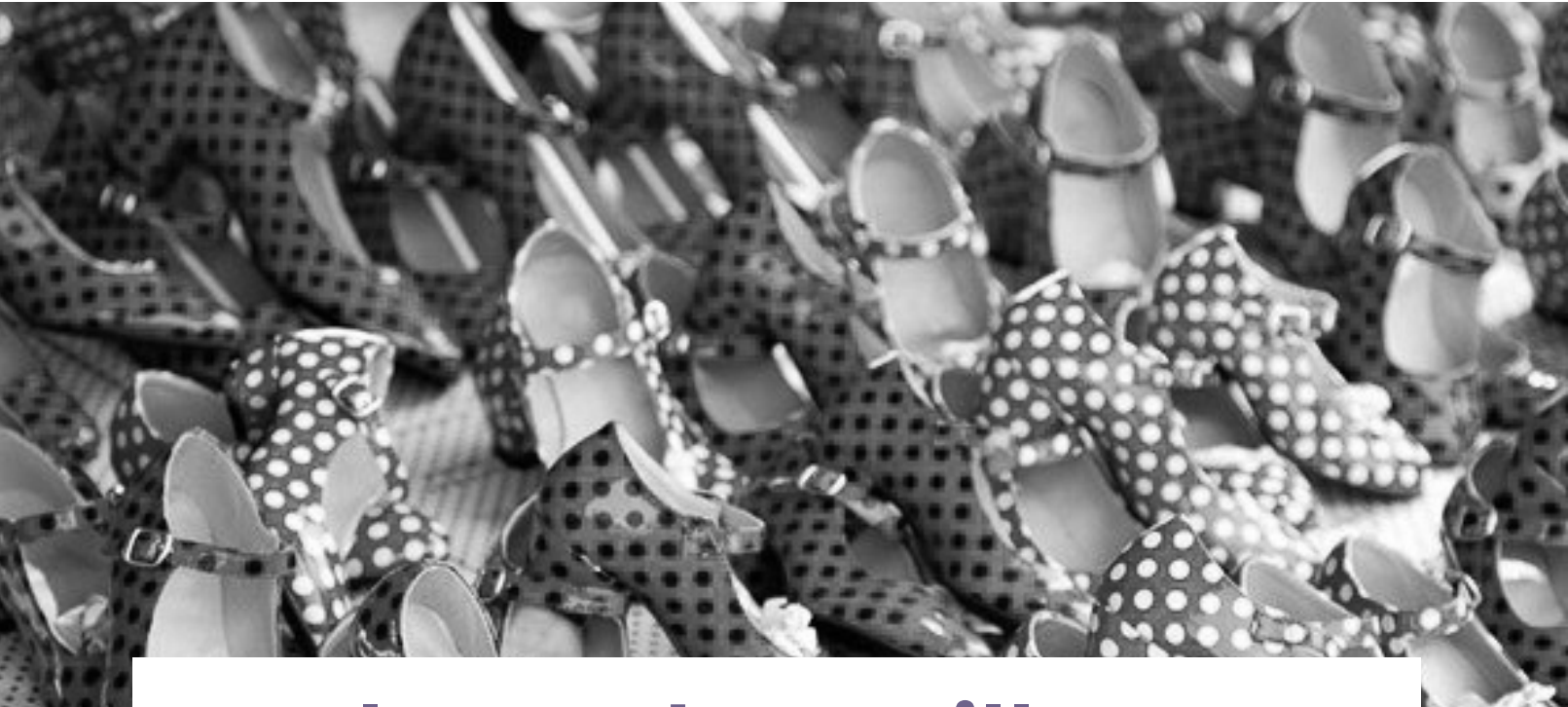


632 876 683

Facebook







# Clases de Sevillanas

## Descripción

La iniciativa fue propuesta a raíz del confinamiento domiciliario, durante las primeras semanas. La actividad se llevaba a cabo a través de WhatsApp con las diferentes personas participantes donde se enviaban vídeos por privado con las coreografías propuestas por la monitora.

## Carencia o problema al que responde

Esta iniciativa nació con la intención de ayudar a la ciudadanía a llevar, de una mejor manera, el confinamiento a través del entretenimiento.

## Promotores/as

Grupo de Usuarios/as del Centro Ciudadano San Diego

## Participantes o involucrados/as

Asociación de Vecinos Los Baldíos y Asociación de Vecinos El Monte de San Diego.

## Destinatarios/as

Todas aquellas personas que estuvieran interesadas en aprender y seguir adquiriendo conocimientos a través de las clases de sevillanas.

## Objetivos

El objetivo principal de la iniciativa consistía en pasarlo bien y olvidarse, en la medida de lo posible, de la situación que se estaba viviendo. También ha sido una acción que sirvió para no perder el contacto entre las personas que participaban en la actividad habitualmente en el Centro Ciudadano y, por otro lado, seguir aprendiendo y formándose en el baile sevillano.

### **Cobertura o área de influencia**

La propuesta se ha desarrollado con personas de todos los barrios de la isla, destacando la participación de gente de los municipios de San Cristóbal de La Laguna y Santa Cruz de Tenerife.

### **Mecanismos y acciones específicas**

La iniciativa se desarrolló vía telemática con ayuda de la plataforma de WhatsApp. La monitora realizaba los vídeos y los enviaba al resto de participantes que, en cuestión de días, lo hacían en sus casas y los mandaban para ver cómo iban avanzando en la actividad.

### **Resultados obtenidos**

La participación de la gente ha sido muy positiva y, sobre todo, la satisfacción a nivel personal de la monitora, colaborando con su granito de arena en mejorar el tiempo de estancia de la ciudadanía en sus casas.

### **Continuidad y sostenibilidad**

La iniciativa se llevó a cabo durante los meses de confinamiento domiciliario. A día de hoy, no se sigue desarrollando.

### **Aprendizajes con efecto demostrativo**

El valor que las personas participantes han dado a la iniciativa, ya que en muchos casos la impresión había sido mala por la falta de compromiso de la gente.

### **Valoración de su desarrollo**

Se destaca de manera muy positiva la participación de la ciudadanía y la buena aceptación de la iniciativa.

## **Grupo de Usuarios/as del Centro Ciudadano San Diego**



922 266 669





# Formación

*Actividades formativas orientadas a la adquisición de competencias y destrezas en diferentes materias, en especial, en el uso de la tecnología de la información y la comunicación.*



# TIC para personas mayores

## Descripción

Realización de talleres para la formación en herramientas tecnológicas de la información y la comunicación (TIC) dirigidos a personas mayores. Esta formación atendió a las necesidades e intereses específicos de aprendizaje de cada persona ofreciendo, por tanto, talleres personalizados que permitieron que el alumnado pudiera desenvolverse en el uso de herramientas como WhatsApp, servicios de videoconferencias como Google Meet o Zoom, descarga de aplicaciones concretas y su uso, sincronización de dispositivos, etc.

## Carencia o problema al que responde

El confinamiento y la vida en pandemia evidenció de manera más acentuada las dificultades y limitaciones que genera la brecha digital especialmente, en el colectivo de las personas mayores. Esta brecha influyó negativamente, más aún, en aquellas personas mayores que viven solas o en las que lo hacen en centros residenciales debido a situaciones de dependencia. Las restricciones impuestas, debido a la situación de pandemia, incluyeron

## Objetivos

Disminuir la brecha digital favoreciendo el aprendizaje en el uso de las TIC y combatir la soledad no deseada a través de su uso. Promover las relaciones entre las personas mayores contribuyendo a la construcción de una red de contactos.

la prohibición de visitas de familiares a estos centros, agravando la percepción de soledad que padecen muchos de estos mayores.

## Promotores/as

Asociación Educativa y Sociosanitaria Los Mayores Valores.

## Participantes o involucrados/as

Asociados/as de la Asociación Educativa y Sociosanitaria Los Mayores Valores y personal

contratado por la asociación para la ejecución del proyecto en el que se incluía la realización de estos talleres.

### Destinatarios/as

Personas mayores que desean aprender el uso de las TIC.

### Cobertura o área de influencia

La iniciativa se desarrolló principalmente en los municipios de San Cristóbal de La Laguna y Santa Cruz de Tenerife. Sin embargo, también se realizaron talleres formativos a vecinos/as de El Médano y El Tablero. Asimismo, se impartió formación en un centro residencial de personas mayores ubicado en Tejina en el que colaboró el personal del mismo. Tras la difusión de esta actividad, en la página web de la asociación, recibimos solicitudes de personas que residen en la península y que tenían interés en recibir la formación, concretamente de Asturias y Madrid, también en Francia. Estas formaciones se realizaron a través del Google Meet.

### Mecanismos y acciones específicas

Tras la difusión de la iniciativa formativa, las personas interesadas cumplieron un cuestionario sobre sus necesidades e intereses concretos, es decir, recogía exactamente qué herramientas se quería aprender a usar. Una vez recibidos los cuestionarios, se agrupó a las personas con las mismas necesidades e intereses y se realizaron las formaciones en pequeños grupos. También se realizaron formaciones individuales para atender necesidades específicas de quien solicitó la formación. Se comenzó realizando formación presencial al entorno cercano de la asociación y se continuó en formato telemático ampliando así su alcance para llegar a las residencias sanitarias y los centros de mayores y también a otros lugares de la isla de Tenerife e incluso, del país.

### Resultados obtenidos

En términos cuantitativos, la iniciativa ha llegado a 92 personas. Además, mediante estos talleres formativos se contribuyó a la reducción de la brecha digital, de la soledad no deseada y sobre todo al aumento de la autoestima y autonomía de las personas mayores. Además, los talleres grupales permitieron la interacción en un entorno de aprendizaje de las personas asistentes ampliando así su red de contactos.

### Continuidad y sostenibilidad

Esta iniciativa se llevó a cabo desde el 16 de octubre de 2020 hasta el 28 de febrero de 2021. Actualmente, la asociación tiene la intención de retomarlo próximamente. Mientras, se están buscando nuevas vías de financiación.

### Aprendizajes con efecto demostrativo

Existen múltiples estereotipos asociados a la vejez. Con las actividades de la asociación, y en concreto de esta iniciativa, se han encontrado a muchas personas mayores que se desenvuelven muy bien en el uso de las TIC. Siempre sorprenden con su actitud positiva hacia los nuevos aprendizajes, así como, por su predisposición para contar sus experiencias de vida, las cuales son parte de la historia de nuestros barrios y pueblos.

### Valoración de su desarrollo

La realización de los talleres grupales y presenciales se convirtió, para el alumnado, en algo más que en un aprendizaje, también fue un espacio estimulante, motivador, alegre y de acompañamiento mutuo. Un grupo de mujeres de El Tablero solicitó repetir la experiencia cada semana, por lo que, en este caso, se impartieron 5 sesiones formativas.

#### Asociación Educativa y Sociosanitaria Los Mayores valores



mayoresvalores@gmail.com  
info@mayoresvalores.org



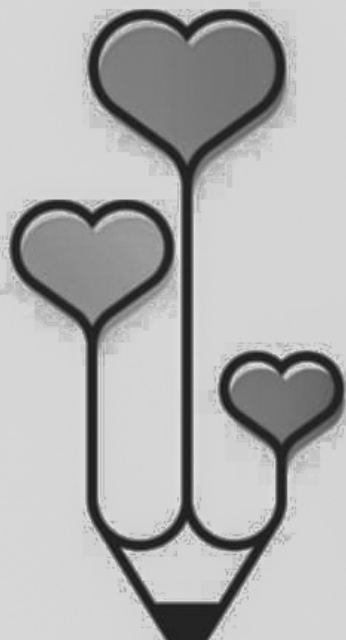
609 546 826

Facebook



Web





# A.M.P.A

## C.E.I.P

# SAN

# BARTOLOMÉ

## TIC para familias

### Descripción

Formación en tecnologías de la información y la comunicación para padres y madres, ya que el centro educativo opta por los libros digitales ante la posibilidad de un nuevo confinamiento y, además, como paso a la digitalización que está surgiendo en la sociedad debido a la situación de pandemia generada por la COVID-19.

### Carencia o problema al que responde

Preocupación de las familias del centro ante el uso de tablets y libros digitales, ya que muchas de ellas no tienen nociones básicas de informática.

### Promotores/as

AMPA y Equipo Directivo del CEIP San Bartolomé

### Destinatarios/as

La comunidad educativa.

### Cobertura o área de influencia

Centro de Educación Infantil y Primaria San Bartolomé. Tejina. Distrito 5. San Cristóbal de La Laguna.

### Objetivos

Ofrecer formación básica en TIC a las familias y, además, apoyo y colaboración de parte del equipo directivo y del AMPA del centro educativo.

### Mecanismos y acciones específicas

A través de la aplicación que dispone el colegio (Tokapp School), se envió una solicitud a las familias para realizar la formación. Teniendo en cuenta las limitaciones de aforo, se organizó dos días en la semana con una duración de una hora por día. En la formación, se hizo una resolución de dudas y se les explicó el funcionamiento de los libros digitales, el classroom, el correo electrónico, puntos básicos para ponerse en contacto con el profesorado y el equipo directivo, y saber dónde se encuentra la tarea de sus hijos/as.

### Resultados obtenidos

Los y las participantes mostraron su agradecimiento y satisfacción ya que finalizaron la formación con las metas superadas.

### Continuidad y sostenibilidad

Las sesiones de informática quedaron finalizadas, pero se especificó que si en algún momento surgían dudas al respecto, podrían contactar tanto con el equipo directivo como con el AMPA para resolverlas.

### Aprendizajes con efecto demostrativo

Realmente el mayor aprendizaje que se obtuvo fue la empatía con las participantes. Su nerviosismo y sus dudas sobre si iban a ser capaces de aprender, hizo que el AMPA se involucrara más y mejor.

### Valoración de su desarrollo

La valoración por parte de las madres y los padres de los y las niñas fue bastante positiva, el comentario por su parte fue de satisfacción. El desarrollo de las actividades formativas cumplió con las expectativas, y sobre todo por lo importante que es saber manejar las plataformas, y poder no sólo ayudar con los deberes a sus hijos e hijas, sino porque también les permitió estar en contacto con el profesorado.

## AMPA del Centro Educativo de Infantil y Primaria San Bartolomé



ampasanbartolometejina@gmail.com



922 540 515

Facebook





# Embellecimiento

*Embellecimiento y mejora de espacios públicos o de uso común en el entorno de los barrios.*





# Amadrina un árbol

## Descripción

Amadrina un árbol es una iniciativa que parte de una idea desarrollada en un CONVIVE Taco, se estuvo preparando y organizando durante el confinamiento domiciliario y cuando empezó la desescalada, en junio, comenzó a desarrollarse la actividad. La iniciativa trata de adornar los árboles del barrio haciendo piezas de croché con lana de colores y luego se cosen a un árbol.

## Carencia o problema al que responde

Esta iniciativa responde a la necesidad de mantener el entorno del barrio vivo y bonito, además de conectar a las personas que viven en él.

## Promotores/as

Grupo Comunitario de Ciudadanía de Taco.  
Grupo promotor del barrio de San Matías.

## Participantes o involucrados/as

Asociación de Mujeres Libergara de San Matías, Proyecto ICI Taco, Grupo Comunitario de Ciudadanía de Taco, Cáritas de San Matías, integrantes del AMPA del CEIP San Matías y del IES San Matías.

## Objetivos

Embellecimiento del entorno y del barrio haciendo partícipe a la ciudadanía, así como hacer hincapié en la concienciación y cuidado del medio ambiente en el entorno urbano y mantener las relaciones entre la ciu-



### Destinatarios/as

Vecinos y vecinas del barrio de San Matías y diferentes colectivos y asociaciones del barrio.

### Cobertura o área de influencia

La iniciativa se lleva a cabo en el barrio de San Matías, en Taco. Distrito 3. San Cristóbal de La Laguna.

### Mecanismos y acciones específicas

Se confeccionan diferentes piezas de lana de colores de cualquiera de las formas posibles, ya sea con ganchillo, con agujas de punto o con tambores/bastidores, siendo esto último la novedad. Se hacen encuentros en la plaza del barrio para realizar la actividad de croché y su posterior puesta en los árboles, cumpliendo con las medidas de seguridad por la COVID-19. También hay participantes que realizan la actividad en casa si tienen los materiales necesarios para hacerlo.

### Resultados obtenidos

En líneas generales la valoración y los resultados obtenidos con esta iniciativa han sido positivos, ya que ha supuesto que la ciudadanía tenga motivación extra para participar en las actividades que se hacen en el contexto del barrio y esto fortalece las relaciones.

### Continuidad y sostenibilidad

Amadrina un árbol, es una iniciativa que sigue teniendo continuidad a día de hoy, ya que se espera poder decorar la mayor cantidad de árboles posibles en el barrio y poder trasladar la actividad a otros entornos y barrios vecinos.

### Aprendizajes con efecto demostrativo

Con esta iniciativa se ha fomentado el aprendizaje y las técnicas de bordado. También se han originado otros aprendizajes como la solidaridad y el compañerismo, ya que la actividad ha generado que las personas del barrio se conozcan más entre sí. Además, teniendo en cuenta el momento de pandemia que se está viviendo, para muchos beneficiarios esta actividad es una vía de distracción y de compartir momentos con los vecinos y vecinas.

### Valoración de su desarrollo

El impacto ha sido muy positivo, la iniciativa ha tenido una buena aceptación y ha conseguido que la ciudadanía se implique en el proceso comunitario.

## Grupo Comunitario de Ciudadanía de Taco



[convive@fg.ull.es](mailto:convive@fg.ull.es)

Facebook



YouTube





# Huerto Urbano

## Descripción

En la asociación se debatía desde hace tiempo la idea de crear un huerto urbano para disponer de un espacio dónde poder compartir conocimientos y vivencias. Se habló con el colegio de Punta del Hidalgo, ya que con el centro se tiene buena relación y antes de que empezara la pandemia se realizaban talleres de juegos tradicionales con el alumnado del colegio. Se les planteó la idea, el centro cedió un cantero y se comenzó con la actividad. Al mismo tiempo, se siguió manteniendo la comunicación con el alumnado, aunque no se coincidía por las medidas de seguridad, siempre se dejaban mensajes en una pizarra que hay en el huerto, de esta manera, se comparte toda la información con el alumnado y estamos al día respecto al huerto.

## Carencia o problema al que responde

Esta iniciativa responde a la necesidad de la ciudadanía de poder verse, de no perder el contacto en estos tiempos, en los que con las restricciones, no se pueden realizar las actividades que antes hacían.

## Objetivos

Reunirse y compartir. Fomentar las actividades intergeneracionales y contribuir entre todos, a mantener el entorno del colegio bonito y cuidado.

### **Promotores/as**

Asociación Sociocultural La Punta Bajamar Avanzando.

### **Participantes o involucrados/as**

La Asociación Sociocultural La Punta Bajamar Avanzando. CEIP Punta del Hidalgo.

### **Destinatarios/as**

Integrantes de la asociación y del CEIP Punta del Hidalgo.

### **Cobertura o área de influencia**

La Punta del Hidalgo. Distrito 5. San Cristóbal de La Laguna.

### **Mecanismos y acciones específicas**

La actividad consiste en reunirse para cultivar en comunidad, con la cantidad de personas permitidas según las restricciones vigentes. Las acciones llevadas a cabo pasan por adecuar el cantero para realizar la plantación, al mismo tiempo que se comparten las anécdotas del día y de historias pasadas, y por último, a través de una pizarra que está ubicada en el huerto también se comparte información con el alumnado del centro educativo.

### **Resultados obtenidos**

La permanencia de las personas tanto en la asociación como en la actividad realizada, además de adaptar nuevos espacios para la realización de actividades, adaptándose a la llamada nueva normalidad.

### **Continuidad y sostenibilidad**

Actualmente la actividad se sigue realizando.

### **Aprendizajes con efecto demostrativo**

La creación de un espacio para favorecer la comunicación con el alumnado, trabajar en equipo y mantener las normas para prevenir el contagio por COVID-19.

### **Valoración de su desarrollo**

Se considera una experiencia gratificante, que permitió el conocimiento y el enriquecimiento más profundo de las personas participantes. También ha creado un efecto positivo en las personas integrantes de la asociación, ayudando a disminuir la sensación de soledad.

**Asociación Sociocultural  
La Punta-Bajamar Avanzando**



632 876 683

Facebook





# COMParte

## Descripción

La iniciativa se enmarca dentro de las actividades programadas del CONvive Taco 2020 y nace desde el Grupo Promotor del Barrio de San Miguel de Chimisay. Se llevó a cabo durante el confinamiento domiciliario y posterior a él. Se trataba de realizar individualmente un pequeño tapiz ("part"), que más adelante formaría un "comparte", que es un tapiz colaborativo que cuenta una historia colectiva.

## Carencia o problema al que responde

La iniciativa surgió para invitar a la ciudadanía que vive en el barrio de San Miguel de Chimisay a reflexionar sobre la comunidad y fortalecer de esa manera el sentimiento de pertenencia al mismo y los vínculos que se crean en él.

## Promotores/as

Grupo Comunitario de Ciudadanía de Taco.

## Participantes o involucrados/as

Grupo Promotor del Barrio de San Miguel de Chimisay. Proyecto ICI Taco. Alumnado de Bellas Artes de la Universidad de La Laguna.

## Objetivos

Crear una bandera que representara a todas las personas y sentirse así parte de la comunidad y del barrio. Otro de los objetivos era el embellecimiento del colegio y del entorno del barrio.

## Destinatarios

Alumnos/as y familias del Colegio de Educación Infantil y Primaria Montaña Pacho, así como el profesorado y equipo directivo del mismo.

## Cobertura o área de influencia

La iniciativa se desarrolló en el barrio de San Miguel de Chimisay, en Taco. Distrito 3. San Cristóbal de La Laguna.

## Mecanismos y acciones específicas

Durante la etapa de confinamiento domiciliario los/as alumnos/as y familias, así como el profesorado y el equipo directivo del CEIP Montaña Pacho realizaron numerosos "part" en una base de tela. En ella se plasmó una creación artística con diferentes materiales que tenían en casa. Posteriormente se unieron todas y se creó una bandera con la que, más adelante, se decorarían las columnas del patio principal del colegio.

## Resultados obtenidos

Los resultados obtenidos fueron muy positivos, ya que consiguieron con la iniciativa una mayor movilización de las familias para participar, además de favorecer las relaciones entre las mismas, el profesorado y los niños compartiendo momentos juntos.

## Continuidad y sostenibilidad

La iniciativa se desarrolló durante los meses de confinamiento, pero se le dará continuidad, ya que tendrá una segunda fase destinada a los vecinos y vecinas de San Miguel de Chimisay, así como a los diferentes colectivos y entidades del barrio, que se realizará desde que las medidas de prevención frente a la COVID-19 lo permitan.

## Aprendizajes con efecto demostrativo

La colaboración y la unión entre familias, alumnado y profesorado.

## Valoración de su desarrollo

La iniciativa, en líneas generales, ha sido una herramienta eficaz, ya que se ha logrado que la ciudadanía del barrio de San Miguel de Chimisay se interese y sea partícipe de manera directa y activa en las actividades que se plantean.

### Grupo Comunitario de Ciudadanía de Taco



[convive@fg.ull.es](mailto:convive@fg.ull.es)

Facebook



YouTube





# Relaciones

*Actividades de mejora de las relaciones y la convivencia entre las personas de una misma comunidad.*





# El Pulso del CONvive

## Descripción

El Pulso del CONvive es una propuesta que surgió al inicio de la crisis sanitaria generada por la COVID-19. Fue una readaptación del plan de comunicación previsto para el CONvive Taco 2020, ya que el contexto había cambiado. Se llevó a cabo durante los meses de confinamiento y desescalada, con la intención principal de mantener las relaciones entre las personas participantes y organizadoras del CONvive, así como dar continuidad al trabajo previo, por si finalmente se podía celebrar dicha actividad.

## Carencia o problema al que responde

Surgió para que, en el contexto de pandemia, se siguieran manteniendo las relaciones y el latido de lo comunitario a través del trabajo del CONvive Taco, reforzando el espíritu comunitario.

## Promotores/as

Grupo Comunitario de Ciudadanía de Taco.  
Comisión de Comunicación del CONviveTACO.

## Objetivos

Seguir manteniendo el proceso del CONvive vivo a través de la comunicación y las relaciones con las fuerzas activas que lo desarrollan, comisiones de trabajo y grupos promotores. Conectar con el conjunto de Taco. Trabajar la convivencia reforzando el espíritu comunitario y poner en valor su importancia en tiempos de pandemia.



## Participantes o involucrados/a

Proyecto ICI Taco. Alumnas de Diseño de la Universidad de La Laguna. Vecinos y vecinas de Taco y de La Cuesta. Integrantes del Grupo Comunitario de Ciudadanía de Taco.

## Destinatarios/as

Comisiones de trabajo, grupos promotores de barrio, personas participantes del CONvive Taco, vecinos y vecinas de los diferentes barrios que conforman Taco y barrios vecinos.

## Cobertura o área de influencia

La propuesta se desarrolló en los diferentes barrios de Taco. Distrito 3. San Cristóbal de La Laguna.

## Mecanismos y acciones específicas

En la iniciativa se llevaron a cabo diferentes acciones, denominadas simples y complejas: acciones formativas, como por ejemplo, un curso de gestión de redes sociales o de fotografía creativa, concursos de vídeos sobre nuevas formas de saludarse, concursos de fotografía de los rincones del barrio, testimonios de las personas que han sido partícipes en otras ediciones del CONvive, concursos de expresiones, entre otros. Algunas actividades no se completaron debido a que la situación epidemiológica mejoró.

## Resultados obtenidos

Por un lado, se consiguieron nuevos patrocinadores para el CONvive Taco, empresas y personas del barrio y de otras zonas de la isla dispuestas a colaborar con la iniciativa, lo que se valoró como una muestra de apoyo muy valiosa teniendo en cuenta la situación de crisis en la que nos encontramos. Además, se consiguió

un trabajo más cooperativo dentro de la comisión y les capacitó en esa readaptación al nuevo contexto. Hubo muy buena aceptación de la iniciativa por parte del entorno organizativo y personas participantes, lo que favoreció su repercusión, teniendo impacto no solo dentro del barrio sino fuera de él. Lo más importante es que se consiguió mantener vivas las relaciones conectando con la comunidad vinculada al proceso de Taco.

## Continuidad y sostenibilidad

Esta programación se llevó a cabo durante los meses de confinamiento y desescalada, finalizando en Julio, ya que es una jornada ciudadana que se suele desarrollar en el mes de Junio. En el momento actual, dadas las circunstancias epidemiológicas, no se sabe cuándo se podrá volver a realizar.

## Aprendizajes con efecto demostrativo

La capacidad de reorganización frente a los retos. Importancia de las relaciones interpersonales. Capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias y fortalecimiento de la comunidad frente a las adversidades. El desarrollo de un sentimiento de unidad mayor, de manera más humana. Una comunidad organizada, se conoce mejor y es capaz de velar por sí misma.

## Valoración de su desarrollo

Resaltar el impacto positivo de la ciudadanía a través de la participación, de las personas implicadas en la iniciativa y de las entidades colaboradoras.

## Grupo Comunitario de Ciudadanía de Taco



convive@fg.ull.es

Facebook



YouTube





# Pregones en la Historia de las Fiestas de San Diego

## Descripción

La Comisión de Fiestas La Cruz de San Diego, en vista de que no se iban a poder celebrar las fiestas en honor a San Diego, propuso hacer un libro sobre los pregones de las fiestas y sus pregoneros a lo largo de la historia. El libro, que se publicó el año pasado, fue el resultado del trabajo de varios vecinos y vecinas que comenzaron a recopilar información al respecto.

## Carencia o problema al que responde

Al no poder hacer las fiestas, la comisión buscó una alternativa. Sobre todo, lo que no se quería era perder la unión de los y las vecinas del barrio, que en las fiestas encuentran su mayor expresión.

## Promotores/as:

Comisión de Fiestas La Cruz de San Diego. Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna.

## Participantes o involucrados/as

Comisión de Fiestas La Cruz de San Diego. Concejalía de Cultura. Concejalía de Fiestas. Vecinos y vecinas del barrio de San Diego.

## Objetivos

Mantener y profundizar las relaciones vecinales en el barrio. Dar a conocer una de las fiestas más populares de San Cristóbal de La Laguna y explicar a los/las jóvenes el porqué de la fuga. Contribuir a la conservación de las costumbres del barrio y promover el conocimiento de la historia del barrio de San Diego.

### **Destinatarios/as**

Vecinos y vecinas del barrio de San Diego y del municipio de San Cristóbal de La Laguna.

### **Cobertura o área de influencia**

Barrios de San Diego, San Rafael, Las Gavias.  
Distrito 1. San Cristóbal de La Laguna

### **Mecanismos y acciones específicas**

Recopilación de los pregones, fotografías y relatos para la redacción e impresión del libro. La presentación del mismo se llevó a cabo en el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna el 5 de enero de 2021. En la presentación estuvo el Alcalde del municipio, junto con la Concejala de Cultura y dos representantes de la Comisión de Fiestas. Además, se hizo una retransmisión por la radio el día de la presentación.

### **Resultados obtenidos**

Creación del libro y de una charla coloquio sobre el mismo en la Ermita de San Diego.

### **Continuidad y sostenibilidad:**

Este año, en caso de que no puedan volver a celebrarse las fiestas en honor a San Diego, se pretende escribir otro libro sobre las costumbres del barrio y de la zona.

### **Aprendizaje con efecto demostrativo:**

La unión de los vecinos y vecinas así como el cariño y la sensación de pertenencia a su barrio. También se destaca la mejora en el uso de las herramientas tecnológicas por parte de integrantes de la Comisión de Fiestas.

### **Valoración de su desarrollo**

Se valora positivamente la colaboración de todas las personas participantes en esta iniciativa y del impacto que ha tenido el libro en el entorno del barrio de San Diego y sus barrios vecinos.

**Comisión de Fiestas La Cruz de San Diego**

Facebook





# Telecafecito Las Moraditas

## Descripción

El Telecafecito de Las Moraditas es una propuesta que surge durante el confinamiento por la COVID-19, como una invitación a seguir manteniendo los vínculos humanos y la convivencia en los barrios mediante videoconferencias organizadas por y con la vecindad en las que mostrar y compartir historias y anécdotas del barrio.

## Carencia o problema al que responde

Responde a la necesidad de mantener los vínculos sociales durante la pandemia de manera habitual, tanto la vecindad como las organizaciones y asociaciones que forman parte del barrio, en especial, con las personas mayores.

## Promotores/as

Grupo Comunitario de Ciudadanía de Taco.

## Participantes o involucrados/as

Asociación de Vecinos Las Nuevas Moraditas, Proyecto ICI Taco y Proyecto Amoraditas.

## Objetivos

Mantener la conexión entre vecinos y vecinas a través de compartir elementos de identidad comunes.

### Destinatarios/as

Vecinos, vecinas y organizaciones y asociaciones del barrio de Las Moraditas de Taco y de este área en su conjunto.

### Mecanismos y acciones específicas

Grabaciones específicas de Telecafecitos por Google Meet, semipresenciales al abrirse el confinamiento, cuando comienzan a realizar reuniones organizativas teniendo contactos previo a cada Telecafecito.

### Resultados obtenidos

En líneas generales la valoración ha sido positiva por varias razones, se han incorporado nuevos participantes al proceso comunitario de Taco y se le ha dado mucha prioridad a las personas mayores. Por otro lado, se ha podido realizar el Telecafecito con una vista en el presente, con gente más joven contando sus experiencias con niños/niñas y personas migrantes que contaban sus experiencias para dar mayor visibilidad a las personas jóvenes del barrio.

### Continuidad y sostenibilidad

El proyecto de Telecafecito, que en un principio se desarrolló solo en el barrio de Las Moraditas, pasa posteriormente a toda el área de Taco, por lo que implica al resto de grupos de participación ciudadana de ICI Taco. Fue una necesidad adaptada a la situación de confinamiento y se extendió el formato a la Escuela Abierta de Verano Yo soy Taco con los “Telecafecitos del verano”.

### Aprendizajes con efecto demostrativo

Se rompió la brecha digital y se fomentó la formación de las personas que lo organizaron y condujeron, generando también aprendizajes en las maneras de difusión. Todas las semanas se hacía un nuevo cartel, aparte de la difusión personal. También hubo aprendizajes en la realización de las entrevistas.

### Valoración de su desarrollo

El impacto ha sido positivo. Y además, hubo una buena acogida por la ciudadanía y demás actores sociales, teniendo en cuenta que el proyecto se extendió a la totalidad de Taco.

## Grupo Comunitario de Ciudadanía de Taco



convive@fg.ull.es

Facebook



YouTube





# Aprendizajes

*Reflexiones tras el “Laboratorio de Ciudadanía:  
experiencias y aprendizajes durante la pandemia”*





VIERNES 23 DE ABRIL  
17:00-19:00 HORAS

# LABORATORIO DE CIUDADANÍA

## LABORATORIO DE CIUDADANÍA

Experiencias y aprendizajes  
durante la pandemia



Universidad  
de La Laguna



## Aprendizajes: Veinte reflexiones tras el Laboratorio de Ciudadanía

Reflexiones tras el “Laboratorio de Ciudadanía: experiencias y aprendizajes durante la pandemia”, celebrado el viernes 23 de abril de 2021 en el contexto del Proyecto Comunidad, con el objetivo de compartir y reconocer las respuestas solidarias que realizaron, en especial, los vecinos y vecinas de San Cristóbal de La Laguna para hacer frente a los retos que trajo consigo al municipio la COVID-19.

# 1

Por encima de todo, parece fundamental resaltar los valores universales que representan las iniciativas: **solidaridad, generosidad, compromiso, colaboración, implicación, esfuerzo, responsabilidad, bondad, amistad, empatía, dignidad, creatividad, progreso social**, etc. También el esfuerzo para el mantenimiento de la comunicación y de las relaciones sociales.

# 2

Se pone de manifiesto **la importancia de la creatividad y la innovación social al servicio de la comunidad** en coyunturas de importante adversidad, que debe seguir estimulándose y recibir apoyo para que formen parte de su dinámica habitual.

# 3

Objetivo de **sensibilizar y movilizar a la ciudadanía mediante la emergencia y el desarrollo de liderazgos ciudadanos**, derivados de la existencia de personas dispuestas, con poder de decisión y capacidad de iniciativa (“conector comunitario”). Incidencia en procesos de autonomía, autoestima, capacidad de iniciativa, liderazgo, movilización social, etc.

# 4

Iniciativas personales o individuales que en muchos casos acaban trascendiendo y transformándose en colectivas y desarrollan una organización más compleja (‘Juntas más Fuertes’), con lo que pueden enfrentar de una manera más integral las circunstancias que las han propiciado. Estímulo de la colaboración y el trabajo conjunto entre personas y organizaciones. **Acciones dispersas que acaban confluyendo en iniciativas más consistentes y con mayor proyección**, que evolucionan y se van transformando en otras iniciativas en función de las necesidades que se identifican en cada momento.

# 5

Planteamiento incluyente y enfoque intergeneracional, basado en **la idea de “los cuidados”**: se organiza el conjunto social superando su habitual fragmentación.

# 6

Efectos evidentes en la creación de redes a diferentes niveles —o el fortalecimiento de las existentes—, tanto en el plano territorial como en el sectorial. **Importancia específica del papel movilizador de las redes sociales**, junto a su repercusión en el establecimiento de relaciones y el reforzamiento de la comunicación. También en la habilitación de nuevos espacios para la comunidad, en muchos casos virtuales.

# 7

Se observa la incidencia positiva en las dinámicas de participación de la ciudadanía, revitalizándolas e incorporando nuevos elementos para su enriquecimiento y perdurabilidad. **Revitalización e incluso reinvención de organizaciones sociales y asociaciones de todo tipo** (ejemplos, AMPAS, comisiones de fiestas), orientando sus finalidades hacia cuestiones más comunitarias. Continuidad de muchas iniciativas.

# 9

Utilización de nuevas estrategias y recursos para enfrentar las dificultades, **intensificando el uso de herramientas tecnológicas y el acceso al inmenso universo de la virtualidad** (ejemplos: plataformas de comunicación y formación, aplicaciones múltiples, *crowdfunding*, etc.). Búsqueda de renovadas estrategias y fórmulas para hacer lo que se venía haciendo, ahora en un profundo contexto de adversidad. Con todo, se recurre y mantienen métodos tradicionales que se rescatan: escribir una carta para la difusión, por ejemplo.

# 12

Cabe destacar el papel que desempeña **la Universidad y la utilización de sus múltiples vínculos con distintos actores y protagonistas** de las iniciativas desarrolladas.

# 8

Repercusiones positivas en la **visibilidad de diversas carencias, problemas, necesidades y demandas sociales**, tanto de personas a título particular, colectivos (ejemplo, personas mayores), sectores (ejemplo, comercio de proximidad) y territorios (ejemplo, barrios más desfavorecidos). Incidencia en la facilitación del acceso a recursos ya existentes, desconocidos en muchos casos.

# 10

Incidence evidente en la **reducción de la brecha digital**. Y en términos generales, en la adquisición de nuevas competencias a todos los niveles por parte de las personas y organizaciones implicadas.

# 11

Recursos de referencia: asociaciones diversas, grupos comunitarios de ciudadanía, parroquias, comisiones de fiestas, administración local, Universidad, etc. **Relación y efectos en el sector empresarial de proximidad**. Repercusiones positivas en relación con la interacción con las administraciones locales. implicadas.

# 13

Preferente atención a personas y colectivos más vulnerables: familias sin recursos, diversidad funcional, personas mayores, personas aisladas, personas inmigrantes o en situación de tránsito migratorio, empresas pequeñas y familiares, etc. **Mantener las relaciones sociales y evitar la soledad no deseada, objetivos esenciales de muchas iniciativas**. Relación directa o personalizada (humanización).

# 14

Evidencian que, en muchos casos, **llega antes “la mano tendida” de la ciudadanía que la respuesta institucional**, por lo que, se debe reflexionar y actuar con mayor criterio e intensidad en lo relativo a conferir más agilidad a los procesos administrativos y de toma de decisiones en la esfera pública.

# 15

Parece fundamental que la iniciativa promovida y la experiencia acumulada no debe perderse, siendo una tarea de las administraciones atender a su **reconocimiento y sistematización, para obtener aprendizajes** que puedan incorporarse de manera permanente a su actuación habitual.

# 16

Importancia de **los medios de comunicación para consolidar y amplificar las acciones**, sobre todo durante el tiempo en que se desarrollaron. Y ahora y en el futuro, para continuar estimulando la permanencia y renovación de las que han conseguido mantenerse.

# 17

Debe ser un acicate para **continuar reforzando la esfera del voluntariado social** a todos los niveles, incorporando los aprendizajes que se han producido en esta etapa y creando estructuras más sólidas.

# 18

Se constatan efectos enormemente positivos en el reforzamiento del sentimiento de pertenencia a un territorio, sector, organización o colectivo. También en la esfera de la convivencia y la cohesión sociales.

# 19

**Relación del panel de iniciativas con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles** particularmente con el ODS 11: Lograr que las ciudades (los territorios) sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. También con el ODS 10 de *Reducción de las desigualdades* y con el ODS 3 de *Salud y bienestar*.

# 20

**“La adversidad se afronta como oportunidad”**, puede ser la idea general que se desprende de este amplio y diverso conjunto de iniciativas promovidas por la ciudadanía lagunera.

**Vicente Manuel Zapata Hernández**  
Director de Comunidad



