

viernes 21 de agosto de 2026

Bienestar Social de La Laguna integra la musicoterapia en el nuevo proyecto audiovisual del Centro de Día Acaymo

Con 'Acaymo, un bolero para ti', los mayores protagonizan por tercer año consecutivo un original formato televisivo



Descargar imagen

Grabacion Centro de Dia Acaymo

El Ayuntamiento de La Laguna, a través de la concejalía de Bienestar Social, ha puesto en marcha por tercer año consecutivo un proyecto audiovisual orientado a combatir el envejecimiento a través de una imagen positiva, activa y creativa de las personas mayores usuarias del Centro de Día Acaymo, el principal recurso municipal en el cuidado de los mayores.

'Acaymo, un bolero para ti' es el título de este original programa televisivo que integra la musicoterapia como herramienta de apoyo, y que ya se encuentra en proceso de edición y adaptación a la lengua de signos tras casi dos meses de grabación. El formato contará ocho capítulos de 25 minutos de duración cada uno, que se estrenarán en el mes de septiembre en distintas plataformas digitales, así como en distintas televisiones

locales de la isla de Tenerife.

'Acaymo, un bolero para ti', es una acción en la que se ha trabajado con la musicoterapia como elemento de apoyo a las actividades diarias de los usuarios del Centro de Día. El bolero ha sido el género musical que ha facilitado la participación de los usuarios del centro, como quedará de manifiesto en los ocho programas que próximamente saldrán a la luz.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, destaca "la capacidad de todo el equipo del Centro de Día Acaymo para buscar siempre los recursos e innovaciones que mejor se adaptan a la atención y dinamización de los mayores. Estos proyectos audiovisuales han demostrado ser muy acertados, y esta tercera entrega promete repetir el éxito de sus precedentes. En estos ocho episodios vamos a conocer aún más a nuestros mayores y elegir el bolero es un guiño a la música de ellos, a su pasado, a su infancia, a su adolescencia, a su juventud... y quizás a la manera en que algunos y algunas se enamoraron una vez, escuchando un bolero", asegura el alcalde, quien interviene brevemente en el primer programa.

Por su parte, la concejala María Cruz, reitera “el compromiso del Gobierno de La Laguna con el bienestar y la integración social de nuestros mayores, donde el Centro de Día Acaymo desempeña una tarea extraordinaria como ayuda al envejecimiento activo de las más de cien personas usuarias. Hacer este año un proyecto teniendo como base la música en general, y los boleros en particular, nos parecía aún más atractivo”.

El comunicador y cantante Alberto Castilla ha sido el encargado de presentar las ocho entregas, en un programa semanal que integrará temas musicales populares, interpretados por el propio Castilla, así como un concurso de boleros en los que han participado la casi totalidad de los usuarios del centro. Como curiosidad, en las labores de presentación acompaña a Alberto Castilla el más reciente fichaje del Centro de Día, el robot Acaymito.

El gran premio final se revelará en el último programa. De igual manera, en la producción han participado dos expertos en musicoterapia. La producción ha corrido a cargo de Creaccion.TV, con Paco Almagro como director.

Esta es la tercera entrega de un proyecto que nació en 2024 y que utiliza los recursos y el formato televisivo como un vehículo de dinamización y envejecimiento activo de los mayores del Centro de Día. La iniciativa surgió con ‘Acaymo Televisión’, un programa informativo hecho por y para los mayores en el que se hacía un repaso a la vida diaria del centro, con información de actualidad y entrevistas a los usuarios y al personal de atención, como trabajadores sociales, la fisioterapeuta o la psicóloga.

Los buenos resultados obtenidos impulsaron a una segunda fase del proyecto. El formato evolucionó hacia la ficción en ‘Acaymo, barranqueras de pasión’: 10 divertidos capítulos en los que los usuarios y usuarias del centro recreaban los grandes culebrones de la historia de la televisión. Las tramas se desarrollaban en escenarios tan diversos como Venezuela, Colombia, México, España, Estados Unidos y Estambul, gracias a un elaborado trabajo técnico con croma, cientos de horas de documentación audiovisual y música original generada con Inteligencia Artificial. El resultado está disponible en YouTube.