

miércoles 12 de junio de 2024

## Desarrollo Local orienta a cerca de 600 personas en la búsqueda de empleo

*La atención se ha brindado a través del proyecto 'Promoción y Dinamización Turística La Laguna', subvencionado por el Cabildo de Tenerife para favorecer la empleabilidad local, destaca Domingo Galván*



El Ayuntamiento de La Laguna, a través de la concejalía de Desarrollo Local, ha orientado a cerca de 600 personas desempleadas en la búsqueda de trabajo a través del proyecto de 'Promoción y Dinamización Turística La Laguna', subvencionado por el Cabildo de Tenerife dentro de la convocatoria de subvenciones directas a los ayuntamientos para favorecer la promoción y desarrollo turístico sostenible tanto en el casco histórico, como en la Comarca Nordeste, e impulsar la empleabilidad local.

El servicio de orientación laboral se incluye en las múltiples acciones desarrolladas en el municipio al amparo de este proyecto, bajo la coordinación de las concejalías de Turismo y Desarrollo Local.

A través de este servicio se ha realizado una propuesta formativa para las personas desempleadas en estos sectores, comercial y turístico, "ajustadas a las necesidades planteadas por las propias empresas en relación al personal", señaló el concejal de Desarrollo Local, Domingo Galván.

Además, se ha brindado orientación para facilitar la inserción en el mercado de trabajo a las personas desempleadas en el municipio, reorientándolas preferentemente hacia la actividad turística y comercial. Un apoyo integral "para que cada persona que acude a nosotros para mejorar su capacitación o que quiera adentrarse en nuevos campos profesionales se sienta respaldada y tenga las herramientas necesarias a su alcance", indicó.

Para ejecutar estas acciones, se contrató a dos orientadoras laborales, a jornada completa, desde septiembre pasado a este mes de junio, quienes recibieron una formación previa de 125 horas antes de incorporarse a su puesto de trabajo.

Galván subrayó el enfoque proactivo que ha tenido este servicio de orientación a través del cual se ha realizado una búsqueda diaria para informar sobre nuevas oportunidades laborales a las personas registradas en la bolsa de empleo municipal. Durante el periodo del proyecto, de septiembre de 2023 a junio de 2024, se han enviado un total de 623 ofertas de empleo a las personas registradas en la bolsa, indicó.

También se han impulsado talleres de competencias digitales básicas, diseñados para mejorar las habilidades tecnológicas de las personas desempleadas, incluyendo el manejo de internet, aplicaciones móviles y plataformas digitales de empleo.

‘Promoción y Dinamización Turística La Laguna’ llegará a su término a finales de este mes de junio y su ejecución ha permitido la contratación de 24 personas desempleadas del municipio, encargándose de identificar y actualizar todos los recursos existentes en la oferta turística municipal.

“Una hoja de ruta para definir estrategias e impulsar acciones para continuar consolidando a La Laguna como modelo turístico sostenible, atrayendo perfiles de visitantes respetuosos con el entorno, patrimonio y tradiciones locales”, destacó la concejala de Turismo y Comercio, Estefanía Díaz, que adelantó que la información recabada y actuaciones y servicios que se han venido realizando se recogerán en una memoria que ayudará a marcar próximas líneas de trabajo.