

martes 19 de marzo de 2024

El Banco de España escoge La Laguna para celebrar la Global Money Week en Tenerife

Esta campaña, en la que colabora el Foro Económico y Social de La Laguna, pretende difundir conocimientos básicos de finanzas entre los jóvenes del municipio



Descargar imagen

GLOBAL MONEY WEEK

18-24 de marzo de 2024

Protege tu dinero, asegura tu futuro

OCDE

plan de educación financiera

CNMV BANCO DE ESPAÑA

Colabora FES LA LAGUNA

Cartel Global Money Week

San Cristóbal de La Laguna ha sido escogido por el Banco de España como el municipio de Tenerife que acogerá la campaña Global Money Week, organizada en todo el mundo por la Red Internacional de Educación Financiera. El objetivo de esta iniciativa, en la que colabora el Foro Económico y Social lagunero, es que los jóvenes del municipio adquieran conocimientos básicos de gestión de recursos y ahorro.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, resaltó “el orgullo que supone ser la única localidad tinerfeña que albergará las distintas acciones formativas incluidas en este proyecto internacional y destacó la importancia de sensibilizar a este sector de la ciudadanía sobre hábitos y consejos recomendables para mejorar su posición económica de cara a su etapa adulta”.

Bajo el lema ‘Planifica tu dinero, planta tu futuro’ se llevarán a cabo, entre los días 20 y 26 de marzo, diferentes charlas divulgativas en centros educativos del municipio. Los primeros colegios en abrir las aulas a estas exposiciones serán el IES La Laboral y el Colegio Luther King. Una vez culminadas estas primeras actividades, se extenderá esta formación a otras instalaciones escolares. Las charlas serán impartidas por el director del Banco de España en Tenerife, Antonio Cruz-Conde Suárez.

El objetivo del Banco de España y el Foro Económico y Social es extrapolar este método de enseñanza a otros colectivos sociales de diferentes rangos de edad, con el propósito en mente de fomentar decisiones financieras a largo plazo que contribuyan a la sostenibilidad social, económica, medioambiental y financiera.

La Global Money Week cumple este año 12 años de historia y, entre las 11 ediciones anteriores, ha llegado a más de 60 millones de niños y jóvenes de 176 países de todo el mundo.

El lema de este 2024 se centra en la gestión segura del dinero y destaca la importancia de adoptar un enfoque responsable e informado de las finanzas personales, siendo consciente de los riesgos potenciales en el sector financiero y protegiendo los bienes ganados con tanto esfuerzo.

Además, hace especial énfasis en los riesgos económicos que representan las estafas y los fraudes financieros, incluido la suplantación de entidad o las estafas de compras en línea, y las consecuencias relacionadas con la privacidad de los datos. Se incide especialmente en las jóvenes generaciones, ya que tienen más probabilidades de ser víctimas de fraudes y estafas financieras, debido a su limitada experiencia y conocimientos financieros.