

sábado 1 de marzo de 2025

El Banco de España escoge La Laguna por segundo año para celebrar la Global Money Week en Tenerife

El evento se repartirá entre centros educativos de La Cuesta, San Matías y Valle de Guerra, entre los días 17 y 20 de marzo



San Cristóbal de La Laguna se convertirá, por segundo año consecutivo, en el único municipio de la provincia de Santa Cruz de Tenerife que albergará la campaña internacional Global Money Week, un evento organizado en todo el mundo por la Red Internacional de Educación Financiera y el Banco de España, que pretende formar a jóvenes escolares sobre conocimientos básicos de gestión de recursos y ahorro. La cita cuenta con la colaboración del Foro Económico y Social (FES) lagunero.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, recordó que “esta iniciativa ya se convirtió en un éxito de convocatoria en 2024, contando con cerca de un centenar de alumnos y alumnas, y el objetivo de este

año es superar esta cifra y llegar a los 200 participantes”. El primer edil avanzó que las fechas y sedes escogidas para este año serán el 17 de marzo, en el IES La Cuesta; 18 de marzo, en el IES San Matías; y 20 de marzo, en el IES Valle de Guerra. En todos los casos, se desarrollará en horario de mañana, coincidiendo con horario lectivo.

“Para nuestro municipio es un honor que nos sigan escogiendo como la única sede tinerfeña de este evento tan importante y necesario, que nos sirve para sensibilizar a este sector de la población sobre hábitos y consejos para mejorar su posición económica de cara al futuro”, detalló Luis Yeray Gutiérrez.

El director técnico del FES, Jordi Bercedo, explicó que la propuesta volverá a ofrecer talleres y sesiones formativas sobre aspectos fundamentales como la correcta gestión del dinero, la importancia de adoptar un enfoque responsable e informado de las finanzas personales, la protección de los bienes personales y los riesgos potenciales del sector financiero en la actualidad.

Entre esas amenazas, se encuentran las estafas y fraudes financieros (suplantación de entidad y estadas de compras en línea) y la importancia de preservar correctamente la privacidad de los datos.

La Global Money Week cumple este año 13 años de historia y, entre las 12 ediciones anteriores, ha llegado a más de 60 millones de niños y jóvenes de 176 países de todo el mundo.



El Foro Económico y Social de La Laguna tiene previsto complementar esta acción con jornadas financieras especializadas en otros sectores de la población, como es el caso de los mayores. Todas estas acciones buscarán contribuir a la sostenibilidad social, económica, medioambiental y financiera de la ciudadanía.