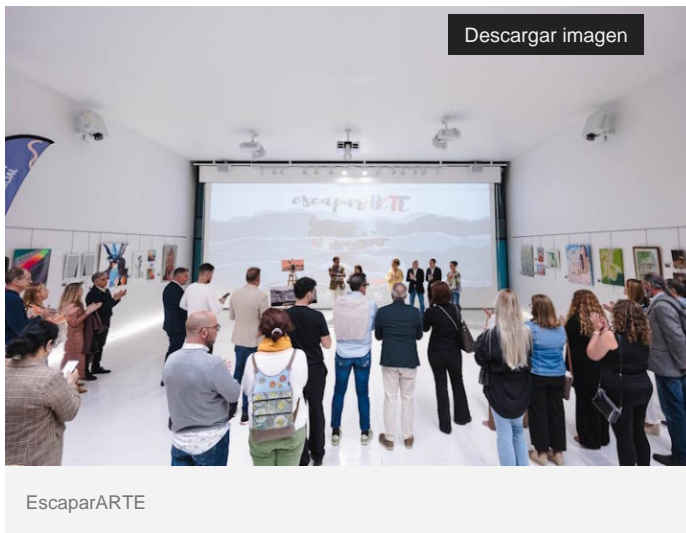


martes 9 de junio de 2026

# La Laguna convierte sus comercios en espacios para el arte con una nueva edición de EscaparARTE

*La iniciativa reúne a una veintena de locales y artistas en una propuesta que combina cultura, creatividad y dinamización económica en la Zona Comercial Abierta del municipio*



La Laguna acoge una nueva edición de EscaparARTE, una iniciativa de dinamización comercial y cultural que transformará durante varias semanas los escaparates de distintos establecimientos de la Zona Comercial Abierta en espacios expositivos donde el arte y el comercio conviven para ofrecer una experiencia diferente a residentes y visitantes.

La propuesta, que alcanza ya su séptima edición y la quinta que se celebra en el municipio, permitirá que alrededor de una veintena de establecimientos comerciales del centro histórico incorporen en sus escaparates obras de artistas canarios, creando una ruta cultural y comercial que podrá recorrerse hasta el 20 de junio.

La concejal de Comercio, Estefanía Díaz, destacó que esta iniciativa “es un magnífico ejemplo de cómo el comercio local puede convertirse en un espacio de encuentro con la cultura y la creatividad, generando experiencias atractivas para quienes visitan nuestra ciudad y contribuyendo al mismo tiempo a reforzar la actividad económica de nuestros establecimientos”.

La edil señaló además que “desde el área de Comercio seguimos apostando por proyectos que aporten valor, fomenten las compras en el comercio de proximidad y ayuden a visibilizar el enorme talento artístico que existe en Canarias”.

La iniciativa está impulsada conjuntamente por la Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias, Comercio del Ayuntamiento de La Laguna y La Laguna Zona Comercial, consolidándose como una de las acciones de dinamización más reconocidas del municipio.

Además de su dimensión cultural, EscaparARTE incorpora una vertiente promocional destinada a incentivar las compras en el comercio local. Durante el desarrollo de la campaña, las personas que realicen adquisiciones en los establecimientos adheridos podrán participar en el sorteo de varias obras de arte vinculadas al proyecto.

El director general de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias, David Mille Pomposo, destacó la importancia de seguir impulsando iniciativas que contribuyan a dinamizar las Zonas Comerciales Abiertas del archipiélago y señaló que “La Laguna reúne unas condiciones excepcionales para el desarrollo de este tipo de proyectos, gracias a la combinación de su patrimonio histórico, su atractivo turístico y la fortaleza de su tejido comercial. La colaboración entre administraciones y sector empresarial permite poner en marcha acciones que generan actividad económica y enriquecen la experiencia de quienes visitan nuestros municipios”.

El presidente de FAUCA, Abbas Moujir, subrayó que “las Zonas Comerciales Abiertas deben seguir evolucionando para ofrecer propuestas diferenciadoras que complementen la actividad comercial tradicional. EscaparARTE convierte las calles y escaparates en espacios vivos, capaces de atraer público y generar nuevas oportunidades para nuestros comercios”.

Por su parte, Iván Pérez puso en valor la respuesta del tejido comercial local y aseguró que “EscaparARTE se ha consolidado como una iniciativa capaz de unir comercio y cultura en beneficio de toda la ciudad. Los escaparates se convierten en espacios de exposición abiertos a la ciudadanía, generando nuevas oportunidades para los comercios y para los artistas participantes, al tiempo que se refuerza el atractivo de la Zona Comercial Abierta de La Laguna”.

Asimismo, las piezas expuestas estarán disponibles para su adquisición por parte del público, favoreciendo el contacto directo entre artistas, ciudadanía y tejido comercial, además de generar nuevas oportunidades de promoción y comercialización para los creadores participantes.

Estefanía Díaz subrayó que “el comercio local necesita propuestas innovadoras que complementen la experiencia de compra y contribuyan a seguir posicionando a La Laguna como un referente comercial, cultural y turístico. EscaparARTE cumple precisamente ese objetivo al unir dos sectores que forman parte de la identidad y la riqueza de nuestro municipio”.

Con esta nueva edición, EscaparARTE vuelve a apostar por la colaboración entre administraciones públicas, sector comercial y comunidad artística para convertir las calles de La Laguna en un gran escaparate de creatividad, dinamización económica y promoción del comercio de proximidad.