La Laguna impulsa una estrategia para favorecer el relevo generacional y garantizar el futuro del comercio local

El programa La Laguna Conecta Comercio combinará el análisis de datos, la participación del sector, la formación, la digitalización y nuevas acciones de dinamización para reforzar la competitividad de los establecimientos del municipio y favorecer su continuidad

programa La Laguna Conecta Comercio

El área de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna pone en marcha La Laguna Conecta Comercio, una estrategia integral concebida para anticiparse varios de los principales retos del sector como es favorecer el relevo generacional, prevenir el cierre de negocios viables y garantizar la continuidad, modernización y sostenibilidad del comercio de proximidad del municipio.

El programa permitirá conocer en profundidad la realidad del tejido comercial lagunero mediante un proceso de escucha activa con comerciantes, asociaciones empresariales y agentes económicos, incorporando además herramientas de análisis, formación, comunicación y promoción que contribuirán a fortalecer la competitividad de los establecimientos y adaptarlos a las nuevas necesidades del mercado.

El concejal accidental de Comercio, Fran Hernández, destacó que "el comercio local constituye uno de los principales motores económicos y sociales de La Laguna. Detrás de cada establecimiento hay empleo, familias y una parte esencial de la identidad de nuestros pueblos y barrios. Con esta estrategia queremos escuchar al sector, acompañarlo en sus desafíos y dotarlo de herramientas que contribuyan a garantizar su continuidad y fortalecer su competitividad".

Asimismo, el edil subrayó que "La Laguna Conecta Comercio nace desde el diálogo con quienes levantan cada día la persiana de sus negocios. Nuestro objetivo es diseñar políticas públicas útiles,

2019 © Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna

construidas desde el conocimiento de la realidad comercial del municipio y orientadas a favorecer el relevo generacional, la innovación y la adaptación a los nuevos hábitos de consumo".

La estrategia se apoyará en un proceso participativo con comerciantes, asociaciones empresariales, zonas comerciales abiertas, personas emprendedoras y otros agentes económicos del municipio para conocer la realidad del sector, detectar las necesidades relacionadas con el relevo generacional, la digitalización y la transmisión de los negocios y elaborar un diagnóstico actualizado del comercio local.

Este trabajo se complementará con una Asistencia Técnica de la Estrategia Local de Comercio y un Laboratorio de Datos, que permitirán coordinar el desarrollo del programa, recopilar y analizar información estratégica, generar indicadores y apoyar la toma de decisiones para orientar las futuras políticas municipales de apoyo al comercio.

El presidente de La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez, señaló que "esta iniciativa supone una oportunidad para trabajar de forma coordinada con el Ayuntamiento y el conjunto del tejido comercial, conocer con mayor precisión la realidad del sector y avanzar en medidas que favorezcan la continuidad de muchos negocios que forman parte de la identidad y la economía de La Laguna".

La directora del proyecto, Estefanía Castro, explicó que "La Laguna Conecta Comercio permitirá construir una hoja de ruta basada en datos y en la participación directa del sector, facilitando el diseño de actuaciones adaptadas a las necesidades reales del comercio local y contribuyendo a afrontar con mayores garantías los retos de los próximos años".

La estrategia incorpora además cinco proyectos complementarios dirigidos a reforzar la competitividad y la visibilidad del comercio local. El podcast de Comercio de La Laguna pondrá en valor las historias de comerciantes y emprendedores del municipio; El Pequeño Comercio en Redes ofrecerá formación práctica para mejorar la presencia digital de los establecimientos; La Laguna se Conecta – Press Day acercará el comercio local a medios de comunicación y creadores de contenido; El Sillón Narrador llevará actividades culturales dirigidas especialmente al público familiar a distintos establecimientos; y La Trastienda ofrecerá recursos formativos y contenidos prácticos sobre innovación, comunicación, ventas, inteligencia artificial y transformación digital.

Con esta iniciativa, el Ayuntamiento de La Laguna refuerza su compromiso con el comercio de proximidad mediante una estrategia que combina planificación, análisis, participación, formación y

2019 © Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna

promoción para anticiparse a los retos del sector y favorecer la continuidad de aquellos establecimientos que forman parte de la identidad, la economía y la vida cotidiana de los pueblos y barrios del municipio.

2019 © Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna