

viernes 21 de marzo de 2025

La Laguna presenta 'EscaparArte' para dinamizar la Zona Comercial Abierta con arte y cultura

Del 20 al 30 de marzo, los escaparates de los comercios participantes se convertirán en galerías de arte que expondrán 25 obras de artistas canarios



El Ayuntamiento de La Laguna, en colaboración con el Gobierno de Canarias, la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA) y la Asociación de Empresarios La Laguna Zona Comercial (LLZC), presentó hoy la cuarta edición de "EscaparArte", un proyecto que combina arte y comercio para revitalizar la Zona Comercial Abierta del municipio. La iniciativa, que se desarrollará del 20 al 30 de marzo, propone convertir los escaparates de los comercios locales en espacios expositivos, ofreciendo una experiencia cultural única para residentes y visitantes.

Durante la presentación, la concejala de Comercio, Estefanía Díaz, destacó la doble vertiente de EscaparArte el impulso al comercio local y el apoyo al

talento artístico emergente de las islas, "presentamos con gran ilusión la cuarta edición de EscaparArte, invitamos a toda la ciudadanía a pasear por nuestras calles, descubrir los escaparates intervenidos, disfrutar del talento joven de nuestras islas y, por supuesto, realizar sus compras en el comercio de siempre, ese que ofrece cercanía, confianza y calidad".

El director general de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias; David Mille Pomposo, valoró la colaboración institucional para dinamizar las Zonas Comerciales Abiertas de las islas y su impacto positivo en la economía local. "La Laguna es una apuesta ganadora, es un municipio que invita a desarrollar este tipo de acciones porque combina turismo, patrimonio, comercio y este mix siempre funciona", señaló Mille.

Una experiencia cultural y de compra única en La Laguna

En esta edición de EscaparArte, se exhibirán un total de 25 obras de jóvenes artistas canarios, seleccionadas por la comisaria Irene Morales, que se integrarán en los escaparates de los comercios participantes de la Zona Comercial Abierta. Los visitantes podrán disfrutar de una ruta expositiva que fusiona arte contemporáneo, cultura y comercio local.

Además, las obras estarán disponibles para su adquisición, y el comercio donde esté expuesta recibirá un 20% del importe de la venta, fomentando así la economía circular y el beneficio compartido entre artistas y comerciantes. Como incentivo añadido, quienes realicen sus compras en los establecimientos adheridos podrán participar en el sorteo de tres obras originales. Para ello, solo tendrán que subir su tique de compra a la WebApp de La Laguna Zona Comercial.

Colaboración público-privada en pro del comercio de cercanía

El presidente de La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez, agradeció la implicación del empresariado local, “agradecemos el apoyo de nuestros asociados, cuya participación es clave para el éxito de estas iniciativas que benefician tanto al sector comercial como al desarrollo económico de La Laguna. EscaparArte es una muestra de cómo podemos dinamizar la Zona Comercial Abierta, ofreciendo a los clientes una experiencia de compra enriquecida con elementos culturales y de ocio”.

Un proyecto para dinamizar el comercio y apoyar al arte emergente

Con esta iniciativa, el Ayuntamiento de La Laguna refuerza su apuesta por la promoción del comercio de proximidad y la cultura local, posicionando al municipio como un referente en dinamización comercial en Canarias. La acción no solo incentiva el consumo en los establecimientos tradicionales, sino que también ofrece una plataforma de visibilidad para jóvenes artistas de las islas.

EscaparArte se consolida como un proyecto que impulsa el desarrollo económico, fomenta la cultura y enriquece la experiencia urbana de quienes pasean por las calles de este enclave Patrimonio de la Humanidad.