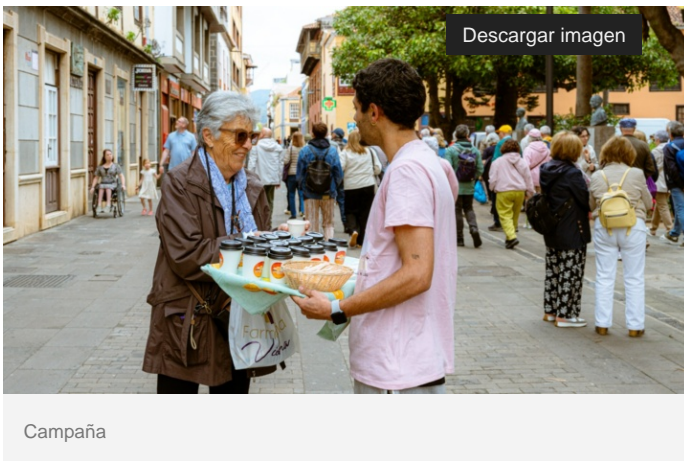


jueves 30 de abril de 2026

La Laguna recuerda la importancia de apostar por el comercio local con la campaña ‘Mamá, energía infinita’

Estefanía Díaz indica que “queremos aprovechar una fecha tan señalada para recordar la importancia de apostar por el comercio local, que es el que sostiene la vida de nuestros barrios y genera actividad en el municipio”



El Ayuntamiento de La Laguna, a través de la Concejalía de Comercio, ha puesto en marcha la campaña “Mamá, energía infinita” con motivo del Día de la Madre, una iniciativa con la que se quiere poner en valor tanto el papel de las madres como la necesidad de apoyar el comercio de proximidad.

La propuesta se articula en torno al mensaje “El café despierta el día. Ellas despiertan la vida”, una idea que conecta la rutina diaria con el papel esencial que desempeñan las madres en la sociedad, al tiempo que invita a la ciudadanía a mirar hacia el comercio local como parte fundamental de esa vida cotidiana.

La concejal de Comercio, Estefanía Díaz, subraya que “desde el Área de Comercio queremos lanzar un mensaje claro, consumir en el comercio local es apostar por nuestros barrios, por nuestras calles y por nuestra economía”.

La campaña se difundirá principalmente a través de redes sociales mediante una pieza audiovisual grabada en distintos espacios del municipio, reforzando ese vínculo entre la vida diaria y la actividad comercial de La Laguna.

Market ‘La Casa de las flores’

En el marco de esta campaña, se celebrará el market ‘La Casa de las flores’ los días 2 y 3 de mayo en el Hotel Agüere, con entrada gratuita. El evento contará con horario de sábado de 11:00 a 20:00 horas y domingo de 10:30 a 19:30 horas, y reunirá propuestas de complementos, gastronomía, belleza, música y moda, ofreciendo alternativas de regalo durante ese fin de semana.

“El objetivo es seguir generando espacios que inviten a consumir en el municipio y a descubrir la calidad y variedad de nuestro comercio local”, señala el concejal. “Se trata, en definitiva, de aprovechar fechas como el Día de la Madre para reforzar ese vínculo entre ciudadanía y comercio de proximidad”, concluye Díaz.

