

sábado 14 de junio de 2025

La Laguna y la Fundación CajaCanarias se unen contra la brecha digital de las personas mayores

Cuatro asociaciones de mayores de la localidad acogerán el proyecto 'Impulsando en Digital' de la entidad, centrado en facilitar el uso seguro de los recursos 'online'



El Servicio de dinamización de mayores y envejecimiento saludable de La Laguna, dirigido por el Área de Bienestar Social y gestionado por Muvisa, amplía su oferta formativa y refuerza las acciones orientadas a luchar contra la brecha digital entre las personas de más de 60 años de la localidad, gracias a su apuesta por la colaboración con distintas entidades de las Islas. Esta semana, el municipio ha incorporado un nuevo proyecto gracias a la colaboración de la Fundación CajaCanarias, que traerá a cuatro sedes de asociaciones de mayores laguneras su programa "Impulsando en Digital", una iniciativa que quiere facilitar

al colectivo todas las habilidades y competencias necesarias para hacer un uso seguro de internet.

La concejala de Bienestar Social, María Cruz, destaca "el impacto en la vida y gestiones diarias que suponen estas acciones, por las que estamos apostando con fuerza en nuestro programa formativo, de ocio y envejecimiento saludable. Contar con la experiencia y compromiso de entidades como Fundación CajaCanarias supone una aportación fundamental para afrontar el reto de que las personas mayores puedan adaptarse a una tecnología que cambia constantemente y que se extiende a cada vez más aspectos cotidianos".

"Desde hacer trámites con la administración, solicitar documentación o gestionar citas médicas, la tecnología es un gran apoyo para evitar desplazamientos y facilitar el día a día a muchas personas con problemas de movilidad o que no cuentan con los acompañamientos familiares necesarios. Queremos que las y los mayores de La Laguna se familiaricen con todos estos recursos y cuenten con todas las herramientas necesarias para usarlos sintiéndose seguros y seguras", añade la coordinadora del Servicio de Mayores de Muvisa, Laura García Pérez.

El proyecto "Impulsando en Digital" de la Fundación CajaCanarias, que cumple su tercera edición y cuenta con la colaboración de Fundación Adsis, se dirige precisamente a mejorar las competencias y habilidades digitales de la ciudadanía canaria, para que las personas participantes puedan aprovechar plenamente las ventajas de unas tecnologías que son imprescindibles en la actualidad.

La primera sesión en La Laguna tuvo lugar esta semana, en la sede de la Asociación de Mayores Nueva Generación (El Cardonal), y las próximas se celebrarán el 23 y 24 de junio en las de las asociaciones de San

Matías y La Atalaya (Tejina), respectivamente. Inicialmente, el proyecto se desarrollará en cuatro sedes, aunque el Servicio de Mayores se ha puesto a disposición de la Fundación CajaCanarias para ampliar la presencia de su programa en La Laguna y seguir contando con él en otoño.

Las sesiones son presenciales y tienen una duración de aproximadamente una hora y media. La formación se realiza mediante píldoras informativas, con las que las personas participantes pueden adquirir las habilidades digitales necesarias y aprovechar plenamente las ventajas de las tecnologías digitales.

Esta formación se llevará a cabo en colaboración con personas expertas en la enseñanza del uso de estas tecnologías a personas no iniciadas o con pocas habilidades en esta materia, a través de una formación lúdica, participativa y adaptada a sus necesidades. Así, aprenderán a navegar de forma segura por internet, manejar las redes sociales y editores de texto o realizar compras y utilizar aplicaciones específicas de trámites y servicios, tanto de entidades públicas como privadas, entre otras materias.

Integración e independencia

“Impulsando en Digital” trata de posibilitar que cualquier persona pueda hacer un uso seguro y responsable de las TIC y optimizar las relaciones telemáticas, con el objetivo de favorecer la integración social y la independencia personal. Asimismo, este programa quiere facilitar el acceso a la información digital, potenciar el uso de recursos públicos y privados a través de medios digitales, adquirir o mejorar las competencias digitales, así como aprovechar la tecnología digital para la mejora del bienestar de las personas.