

jueves 23 de julio de 2026

La Ruta de la Tapa de San Benito supera las 125.000 unidades vendidas en su ecuador y roza el medio millón de euros de impacto económico

La decimoctava edición de esta iniciativa alcanza cifras récord de participación y consolida su papel como uno de los principales dinamizadores de la hostelería y el comercio local durante el verano



Ruta de la tapa

El Ayuntamiento de La Laguna, a través del área de Comercio, respalda esta iniciativa impulsada por la Asociación de Empresarios La Laguna Zona Comercial (LLZC), en colaboración con la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), con el objetivo de fortalecer la actividad económica local y promocionar la riqueza gastronómica del municipio.

El concejal accidental de Comercio, Fran Hernández, valoró muy positivamente los datos registrados en esta primera quincena y señaló que "la excelente respuesta de la ciudadanía demuestra que la Ruta de la Tapa de San Benito se ha consolidado como una de las grandes citas del verano en La Laguna. Además de poner en valor el talento de nuestra hostelería, esta iniciativa genera actividad económica, atrae visitantes y contribuye a dinamizar el comercio y la vida del casco histórico".

Además del respaldo del público, los datos económicos reflejan el importante impacto de la campaña en el tejido empresarial local. Las más de 125.000 tapas servidas

durante las dos primeras semanas han generado un volumen estimado de cerca de 500.000 euros en consumo, una inyección directa para los 47 establecimientos participantes que confirma el valor de este tipo de acciones como herramientas de dinamización económica y promoción del comercio y la restauración.

El presidente de La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez, destacó que "estas cifras confirman que la Ruta de la Tapa sigue creciendo año tras año y que se ha convertido en una herramienta muy eficaz para impulsar la actividad de nuestros establecimientos. La calidad de las propuestas gastronómicas y la implicación del sector están siendo determinantes para el éxito de esta edición y para seguir posicionando a La Laguna como un referente gastronómico".

La ciudadanía continúa participando como jurado popular a través de la aplicación de La Laguna Zona Comercial, donde puede consultar los establecimientos participantes, conocer las tapas presentadas y emitir su voto para elegir las mejores propuestas de esta edición.

La Ruta de la Tapa de San Benito permanecerá activa hasta el próximo 31 de julio, ofreciendo una propuesta gastronómica accesible de tapa y bebida por 4 euros y consolidándose, un año más, como una iniciativa que pone en valor la calidad de la restauración lagunera, fortalece el comercio de proximidad y dinamiza la actividad económica del municipio durante la temporada estival.